

Gobernanza

Misión y compromiso

OPERACIONES

3.9

Nivel de compromiso con el impacto

Describa el enfoque de su empresa para generar un impacto positivo.

Esta es una pregunta que no suma puntos y sirve únicamente para fines de investigación/comparativos.

- Crear un impacto social o ambiental positivo no es una prioridad para nuestra empresa
- De vez en cuando se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de algunos aspectos del negocio
- A menudo se tiene en cuenta el impacto social y ambiental de la empresa, pero no es un tema prioritario para la toma de decisiones
- Siempre se tiene en cuenta el impacto social y ambiental para la toma de decisiones, porque consideramos que es un aspecto importante para el éxito y la rentabilidad de nuestra empresa
- Consideramos que el impacto social y ambiental es una medida importante para medir el éxito de la empresa y le damos prioridad incluso en aquellos casos en los que no incrementa la rentabilidad

Puntos disponibles: 0.00

Características de la declaración de la misión

Si su empresa tiene una declaración de misión corporativa establecida por escrito, ¿cuáles de los siguientes aspectos incluye la declaración?

Una declaración de misión corporativa establecida por escrito es una declaración pública o que se divulgó formalmente para los empleados de la empresa. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- La empresa no tiene un compromiso social o ambiental
- Un compromiso general de responsabilidad social o ambiental (p. ej., la conservación del medioambiente)
- Un compromiso de producir un impacto social positivo específico (por ejemplo: reducción de la pobreza, desarrollo económico sostenible)
- Un compromiso con un impacto ambiental positivo específico (por ejemplo, reducir los desechos enviados a vertederos a través de productos reutilizados para otros fines)
- Un compromiso para atender a un grupo de beneficiarios en situación de vulnerabilidad (por ejemplo, clientes de bajos ingresos, pequeños productores agrícolas)
- No tenemos una declaración de misión establecida por escrito

Puntos obtenidos: 0.29 de 0.29

Declaración de la misión

Incluya aquí el texto de la declaración de misión de la empresa.

Enamoramos a nuestros clientes con un excelente servicio en la protección de su salud.

Puntos disponibles: 0.00

Integración de desempeño social y ambiental en la toma de decisiones

¿De qué manera su empresa integra el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Se proporciona capacitación a los empleados sobre cuestiones sociales y ambientales relevantes para la empresa o para su misión
- Las descripciones de puestos gerenciales incorporan explícitamente el desempeño social y ambiental
- La empresa realiza evaluaciones de desempeño que incorporan formalmente cuestiones sociales y ambientales
- Las remuneraciones y las descripciones de los puestos ejecutivos de la empresa incorporan el desempeño social y ambiental
- Se evalúa el desempeño social y ambiental de la Junta Directiva de la empresa
- La empresa mide sus externalidades en términos monetarios y las incorpora a sus balances financieros
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.46 de 0.57

Capacitación sobre desempeño social y ambiental

¿Cómo se incorporan los principios y las prácticas ambientales y sociales de la empresa en los programas de capacitación de los empleados?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Solo se incorporan de manera informal en actividades de inducción o capacitación
- Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación de nuevos empleados y nuevos gerentes
- Se incorpora capacitación formal específica en la capacitación periódica de empleados y gerentes
- Los empleados se fijan objetivos y logros, individuales o en equipo, relacionados con las métricas sociales y ambientales
- Todos los supervisores y gerentes reciben capacitación sobre cómo comunicar los objetivos sociales y ambientales a los empleados y cómo implementar mecanismos de rendición de cuentas de los resultados
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.57 de 0.57

Evaluaciones de desempeño de gerentes que incluyan metas sociales/ambientales

En el último año, ¿para qué porcentaje de los gerentes de tiempo completo se realizó una evaluación de desempeño por escrito, que incluyera metas sociales o ambientales?

- 0%
- 1-49%
- 50-99%
- 100%

Puntos obtenidos: 0.43 de 0.57

Evaluación del desempeño social o ambiental por parte de la Junta Directiva

¿La Junta Directiva o el órgano de gobierno equivalente evalúa el desempeño social o ambiental de la empresa por lo menos una vez al año?

- No, nuestra Junta Directiva no evalúa esos aspectos
- Sí, la Junta Directiva recibe información general sobre el desempeño social o ambiental de la empresa
- Sí, la Junta Directiva evalúa los indicadores claves de desempeño (KPI) relacionados con el desempeño social o ambiental de la empresa
- N/A - La empresa no tiene una Junta Directiva u órgano de gobierno equivalente

Puntos obtenidos: 0.57 de 0.57

Métodos de participación

¿Qué métodos utiliza la empresa para solicitar comentarios a las partes interesadas sobre el desempeño social y ambiental de la empresa en relación con sus problemáticas significativas?

- Entrevistas y/o grupos de discusión con las partes interesadas
- Asambleas o foros públicos
- Reuniones individuales con las partes interesadas o con representantes de las partes interesadas
- Comisiones consultivas y/o grupos de trabajo enfocados en las partes interesadas
- Consejos consultivos de las partes interesadas que reportan directamente a altos ejecutivos y/o a la Junta Directiva
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.57 de 0.57

Gestión de problemas sociales y ambientales significativos

¿De qué manera la empresa identifica, mide y gestiona los problemas sociales y ambientales más significativos relacionados con sus operaciones y su modelo de negocio?

- Realizamos un seguimiento de las métricas de impacto que hemos elegido en función de la misión de la empresa o de la decisión de los directivos
- Hemos realizado una evaluación de materialidad utilizando investigaciones o mecanismos de involucramiento de las partes interesadas
- La empresa ha identificado y medido las métricas en función de los resultados de la evaluación de materialidad que se llevó a cabo para la empresa
- Hemos establecido objetivos de desempeño para todos los temas y las mediciones identificados como significativos
- Medimos los resultados sociales y ambientales significativos producidos por nuestro desempeño en relación con los indicadores claves de desempeño (KPI) a lo largo del tiempo
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.57 de 0.57

Identificación de problemáticas significativas

Según los procesos seleccionados, ¿cuáles son las problemáticas significativas identificadas?

17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible, 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas, 16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible, 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas, 3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar, 10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición, 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas, 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Puntos disponibles: 0.00

Frecuencia de las actualizaciones en la evaluación de materialidad

¿Con qué frecuencia la empresa lleva a cabo o revisa la evaluación de materialidad sobre problemáticas sociales y ambientales?

- La empresa lleva a cabo una evaluación de materialidad completa o una actualización al menos cada dos años
- La empresa lleva a cabo una evaluación de materialidad completa todos los años
- La empresa revisa la evaluación de materialidad o lleva a cabo una actualización todos los años
- La empresa ha generado procesos de revisión de la evaluación de materialidad para identificar y modificar las problemáticas significativas más de una vez por año
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.17 de 0.57

Resolución de reclamos de partes interesadas/derechos humanos

¿La empresa implementa alguna de las siguientes prácticas para resolver reclamos de las partes interesadas y/o denuncias relacionadas con derechos humanos?

- La empresa emite un informe público en el que se identifican casos que surgieron de los mecanismos de resolución de agravios (y otras acusaciones relacionadas con los derechos humanos), junto con las respuestas de la empresa
- La empresa puede probar que todos los agravios presentados durante el último año fueron reparados (de forma satisfactoria para la parte interesada afectada)
- La empresa ha implementado o revisado sus prácticas con el objetivo de disminuir los planteos formulados a través del mecanismo de resolución de agravios durante el último año y ha informado esos cambios públicamente
- Las políticas de derechos humanos y los mecanismos de revisión y de diligencia debida son supervisados por la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.29 de 0.57

Ética y transparencia

OPERACIONES

8.7

Estructuras de gobernanza

¿Cuál es el nivel más alto de supervisión corporativa en la empresa?

- El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una Junta Directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos)
- El nivel de supervisión más alto está a cargo de la gerencia o un Comité Ejecutivo o la empresa tiene un sistema de gobernanza democrático
- Junta asesora sin responsabilidad fiduciaria
- Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Características del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes opciones son verdaderas respecto de la Junta Directiva de su empresa?

- Se reúne al menos una vez cada tres meses
- Requiere un mínimo de asistencia para cada miembro de la Junta Directiva
- Posee autoridad presupuestaria para contratar consultores externos independientes sin la aprobación de la gerencia
- Realiza una autoevaluación periódica de su desempeño
- Realiza evaluaciones periódicas independientes del desempeño de la Junta Directiva
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Composición del órgano de gobierno

¿Cuáles de las siguientes opciones son verdaderas respecto de la Junta Directiva de su empresa?

- Al menos el 50% de sus miembros son independientes
- Todos los directores se desempeñan como miembros en otras juntas directivas (cuatro como máximo)
- El reglamento de la Junta Directiva establece límites temporales para la duración en los cargos
- Exige la separación de roles de los cargos de Presidente de la Junta Directiva y de CEO
- La empresa es una cooperativa y elige a la Junta Directiva entre sus miembros
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 1.09 de 1.09

Representación de partes interesadas en el órgano de gobierno

¿La Junta Directiva de la empresa tiene representantes con derecho a voto de los siguientes grupos de partes interesadas?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Empleados ejecutivos
- Empleados no ejecutivos
- Expertos de la comunidad (por ejemplo, representante de la universidad local)
- Expertos ambientales (p. ej., organizaciones ambientales sin fines de lucro)
- Clientes
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 0.27 de 0.27

Características del Comité de Auditoría

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al Comité de Auditoría de la Junta Directiva de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- El comité se reúne al menos una vez cada tres meses
- Todos los miembros del Comité de Auditoría son independientes
- Existen procedimientos para que los auditores internos pongan directamente en conocimiento del Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de los informes financieros
- Se publican todos los honorarios del auditor independiente por auditoría y otros conceptos
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con Comité de Auditoría
- N/A. La empresa no cuenta con Junta Directiva

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Código de Ética

¿Cuáles de las siguientes opciones están estipuladas en el Código de Ética de la empresa?

- Prohibición de cualquier tipo de cohecho, incluidos sobornos u obsequios, para cualquier parte de los pagos contractuales o acuerdos de pago de comisiones que no se reportan de manera directa ("soft dollars")
- Política de supervisión formal que cubre contribuciones políticas directas o indirectas, donaciones benéficas y patrocinios
- Divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con un código de ética

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Capacitación sobre el Código de Ética

¿De qué manera la empresa capacita a los empleados sobre su Código de Ética en lo que respecta a comportamientos esperados, sobornos y actos de corrupción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Capacitamos a la Junta Directiva acerca del Código al menos una vez al año.
- Capacitamos a todos los empleados recién contratados acerca del Código
- Capacitamos a los gerentes acerca del Código de forma constante
- Capacitamos a todos los trabajadores en puestos no gerenciales acerca del Código de forma constante
- Comunicamos los cambios realizados al Código cada vez que se realiza una actualización
- Otros (especificar)
- La empresa no tiene un Código de Ética o un código equivalente, y por ende, no ofrece capacitación al respecto

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Política sobre infracciones al Código de Ética

¿Cuáles son las acciones formalmente estipuladas que la empresa puede implementar ante una infracción sustancial del Código de Ética?

- Las infracciones, incluidos los detalles del caso, son informadas a la Junta Directiva
- Las infracciones, incluidos los detalles del caso, son informadas públicamente
- Las infracciones informadas son investigadas, de manera expeditiva, por una parte independiente
- Los empleados que incurren en una infracción del Código de Ética son despedidos o sancionados
- La empresa rescinde los contratos con socios comerciales que están en infracción de su Código de Ética
- La empresa realiza mejoras en el programa anticorrupción en función de los casos denunciados
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no cuenta con un código de conducta empresarial

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Prácticas anticorrupción

¿Cuáles de los siguientes sistemas de prevención y denuncia de actos de corrupción están implementados en la empresa?

- Política de denuncia formalizada por escrito con protección de confidencialidad
- Circulación de la política de denuncia a todos los empleados y socios comerciales
- Comunicación del sistema anticorrupción al menos una vez al año a todas las partes interesadas relevantes, tanto internas como externas
- Capacitación anual sobre el sistema anticorrupción
- Herramientas de apoyo y orientación (p. ej., encuesta de autoevaluación para los departamentos de alto riesgo)
- Mecanismos anónimos para denunciar sospechas y agravios
- Supervisión individual o departamental con acceso directo a la Junta Directiva
- La empresa participa de acciones colectivas o coaliciones con gobiernos, organizaciones comunitarias, ONG y otras empresas para luchar contra la corrupción
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Supervisión del programa de ética y anticorrupción

¿Cuáles de las siguientes prácticas aplica la empresa para monitorear y proporcionar información sobre su programa anticorrupción?

- La empresa designó claramente a los responsables de la supervisión del programa y asignó los recursos necesarios
- La empresa tiene mecanismos para hacer una supervisión continua del programa (autoevaluaciones internas de los empleados, supervisión de controles automatizados)
- El equipo gerencial de la empresa (p. ej., Junta Directiva, comité de auditoría) analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna
- Se lleva a cabo una verificación externa independiente para proporcionar mayor seguridad a la gerencia y a las partes interesadas en cuanto a la efectividad del programa anticorrupción
- Se realizan anuncios sobre el programa al menos una vez al año para las partes interesadas pertinentes a nivel interno y externo (talleres, anuncios del Director Ejecutivo, boletines informativos)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.33 de 0.55

Auditoría de estados financieros

¿La empresa elabora estados financieros que se someten anualmente a auditorías por parte de un contador público certificado (CPA) acreditado a nivel internacional?

- Sí
- No

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Controles financieros

¿La empresa aplica alguno de los siguientes controles financieros?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La evaluación de riesgo de fraude se realiza, al menos, una vez al año y cualquier deficiencia de control interno identificada es comunicada a la Junta Directiva o a la alta gerencia
- El Departamento de Auditoría Interna tiene acceso directo a la Junta Directiva y al Comité de Auditoría
- Descripciones de tareas de gerentes y empleados que definan claramente las líneas de reporte financiero, las responsabilidades y los límites para la autorización, aprobación y verificación de los desembolsos
- Las actividades de control financiero están documentadas y, como mínimo, incluyen controles de desembolsos de efectivo, cuentas a cobrar, cuentas a pagar y gestión de inventario
- La mayoría de los controles financieros están automatizados
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Transparencia de la empresa

¿Qué información es comunicada de manera pública y transparente por la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Titularidad real de la empresa
- Desempeño financiero (debe comunicarse de manera transparente, por lo menos, a los empleados)
- Desempeño social y ambiental (p. ej., informes de impacto)
- Miembros de la Junta Directiva
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Transparencia financiera con los empleados

¿De qué manera la empresa comparte formalmente su información financiera con los empleados de tiempo completo?

Excluya los datos de remuneración. Marque todas las opciones que correspondan.

- No tenemos un proceso formal documentado para compartir información financiera con los empleados
- La compañía divulga la información financiera (excluyendo la información sobre salarios) al menos una vez al año
- La compañía divulga la información financiera (excluyendo la información sobre salarios) al menos una vez cada tres meses
- Además de compartir información financiera, la compañía también tiene un programa de educación intencional sobre la información financiera divulgada
- Además de compartir la información financiera con los empleados, la compañía divulga públicamente sus estados financieros

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Divulgación del impacto de la empresa

¿La empresa elabora un informe público anual con un detalle de su desempeño social y ambiental que incluya alguno de los siguientes aspectos?

- La empresa consulta a grupos de partes interesadas para determinar qué información divulgar
- La empresa ofrece descripciones claras de las actividades relacionadas con su misión
- La empresa divulga objetivos cuantificables relacionados con su misión
- La empresa divulga resultados cuantificables de las actividades relacionadas con su misión (p. ej., el volumen de compensación de emisiones de carbono)
- La empresa utiliza siempre las mismas variables de medición para poder realizar comparaciones con años anteriores
- Los informes de la empresa cumplen con la Global Reporting Initiative (GRI) o con un nivel equivalente de divulgación sobre la base de un estándar de divulgación de una entidad externa
- La información divulgada por la empresa ha sido validada por una entidad externa
- La información sobre el impacto generado por la empresa está integrada en sus estados financieros
- La empresa no divulga públicamente un informe anual sobre el desempeño relacionado con su misión

Puntos obtenidos: 0.49 de 0.55

Transparencia del órgano de gobierno

¿Qué tipo de información sobre la Junta Directiva es divulgada por la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La empresa divulga públicamente los nombres, las biografías y los CV de todos los miembros, y explicita la relación que tiene cada uno con la empresa, así como cualquier conflicto de intereses que pudiera existir
- La empresa divulga públicamente la tasa de asistencia a las reuniones de la junta
- La empresa divulga públicamente la remuneración de los miembros de la junta y de los directores ejecutivos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.55 de 0.55

Métricas de gobernanza

OPERACIONES

0.0

Esta sección solicita a su empresa que brinde información financiera importante a la que se hará referencia más adelante en la evaluación.

Último año fiscal

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Si la empresa todavía no ha operado por un año fiscal completo, ingrese la fecha futura de finalización del año fiscal.

¿En qué fecha terminó su último año fiscal?

Puntos disponibles: 0.00

Moneda utilizada en los estados financieros

Seleccione la moneda utilizada en los estados financieros

Dólar Estadounidense - USD

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del penúltimo año

Facturación Total

Referente al penúltimo año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos del último año

Facturación Total

Referente al último año fiscal

Esta pregunta se tomará en cuenta para calcular el puntaje de otras preguntas en la evaluación. Responda la pregunta para poder calcular con precisión el puntaje de su evaluación. Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del último año fiscal

Ingresos Netos

Referente al último año fiscal

Si la empresa todavía no ha operado durante un año fiscal completo, seleccione USD 0.

Referente al último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos netos del penúltimo año

Ingresos Netos

Referente al penúltimo año fiscal

Referente al penúltimo año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Pagos al gobierno

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

Si la empresa aún no genera ingresos, seleccione "N/A".

Pagos al gobierno durante el último año fiscal

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Protección de la misión - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO
7.5

Reconoce los documentos societarios y las enmiendas a dichos documentos que tienen como objetivo proteger la misión y/o consideran a las partes interesadas independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa

Protección de la misión

Además de la declaración de la misión, ¿qué otras medidas legales ha tomado la compañía para asegurarse de que su desempeño social o ambiental sea tomado en consideración en su proceso de toma de decisiones independientemente de quiénes sean los dueños de la empresa?

Esta pregunta está relacionada con el requisito legal para las Empresas B Certificadas. Haga clic en "Más información" para acceder a más información y materiales complementarios sobre este requisito.

- Se firmó un contrato o la Junta Directiva emitió una resolución en virtud de la cual la empresa se compromete a adoptar una forma jurídica que requiera que todas las partes interesadas sean tomadas en cuenta en la toma de decisiones (p. ej., se firmó un Acuerdo de Empresa B)
- Se adoptó una entidad jurídica o una estructura de gobernanza específica que protege la misión a lo largo del tiempo, pero no exige que se tomen en cuenta a todas las partes interesadas en la toma de decisiones (p. ej., una cooperativa)
- Como subsidiaria de otra compañía que no ha realizado las modificaciones para proteger su misión, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Como organización independiente o pública, la empresa modificó sus documentos constitutivos o adoptó una entidad jurídica que exige que todas las partes interesadas sean tenidas en cuenta en el proceso de toma de decisiones (p. ej., una empresa de beneficio e interés colectivo, una enmienda jurídica completa de la Empresa B)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 7.50 de 10.00

Trabajadores

Métricas de Trabajadores

0.0

Esta sección establece quién debe ser considerado un “trabajador” a los fines de la Evaluación de Impacto B e informa las métricas de la empresa relacionadas con los trabajadores. También identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus trabajadores. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto “Trabajadores” que sea más relevante.

Trabajadores Pagados por Hora

¿Su empresa le paga a la mayoría de sus trabajadores (más del 50%) un salario fijo, o una remuneración por hora o por día?

Es NECESARIO responder esta pregunta para determinar el conjunto de preguntas adicionales sobre el impacto a los trabajadores que su empresa deberá responder.

- Salario fijo
- Remuneración por hora o por día

Puntos disponibles: 0.00

Uso de servicios contratados

¿Su empresa subcontrata los servicios de otras empresas o personas (p. ej., servicios de selección de personal subcontratados o contratistas independientes)?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí, la empresa contrata los servicios de terceros para que gestionen al personal en su nombre
- Sí, la empresa contrata los servicios de contratistas independientes que trabajan más de 20 horas por semana para la empresa de forma indefinida o por un período de más de 6 meses
- Si bien la empresa contrata los servicios de contratistas independientes, estos no trabajan para la empresa más de 20 horas por semana por más de 6 meses
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Introducción al modelo de negocio de impacto para los trabajadores

¿Su compañía está estructurada de la siguiente manera en beneficio de sus empleados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Estructuras de participación societaria que proporcionan porcentajes importantes de participación (más de un 40%) y empoderamiento a todos los empleados (p. ej., cooperativas o empresas que pertenecen a los trabajadores)
- Ofrece empleo o desarrollo profesional de alta calidad a personas con barreras crónicas al empleo (programas de desarrollo del personal)
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Trabajadores de poblaciones con subempleo crónico

¿Su empresa contrata a trabajadores de poblaciones con subempleo crónico y cuya condición puede ser verificada?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo completo

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo completo durante el último año

Número Total de Trabajadores a Tiempo Completo

Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores de tiempo completo hace 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores de tiempo parcial

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores de tiempo parcial durante el último año

Número total de trabajadores de jornada parcial.

Cantidad total de trabajadores de tiempo parcial hace 12 meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores de tiempo parcial hace 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores temporarios

Número Total de Trabajadores Temporales

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total actual de trabajadores temporarios

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de trabajadores temporarios durante el último año

Número Total de Trabajadores Temporales

Cantidad total de trabajadores temporarios hace doce meses

Haga clic en "Saber más" para entender cómo responder esta pregunta.

Cantidad total de trabajadores temporarios hace doce meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Seguridad financiera

12.0

Remuneración más baja

¿Cuál es la remuneración por hora más baja en la empresa?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

¿Cuál es la remuneración por hora más baja en la empresa?

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital

¿Qué porcentaje de los empleados (en términos de equivalente de empleados de tiempo completo) recibe, por lo menos, el equivalente al salario mínimo vital de una persona?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

- Menos del 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 2.96 de 2.96

Porcentaje de empleados con un salario mínimo vital para una familia

¿Qué porcentaje de los empleados (en términos de equivalente de empleados de tiempo completo) recibe, por lo menos, el equivalente al salario mínimo vital para una familia?

No incluya ni a estudiantes ni a pasantes en esta respuesta.

- Menos del 75%
- 75-89%
- 90-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 2.96 de 2.96

% por encima del salario mínimo

¿Cuál es el porcentaje por encima del salario mínimo oficial que se le paga al empleado por hora que recibe el salario más bajo?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- 0% - El salario más bajo es equivalente al salario mínimo
- 1-9%
- 10-29%
- 30-49%
- 50-75%
- Más del 75%
- N / A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 1.48

Iniciativas para aumentar salarios y beneficios

Si en su país no hay un cálculo verificado para el salario digno, ¿su empresa ha participado en alguna iniciativa de liderazgo o algún acuerdo para aumentar los salarios o los beneficios proporcionados a los empleados en su país o industria?

Por ejemplo, dar comienzo a una iniciativa para el cálculo del salario digno. Si ya existe un cálculo del salario digno, seleccione la opción "N/A".

- Sí
- No
- N/A. Ya existe un salario digno

Puntos disponibles: 1.48

Prácticas y políticas de remuneración

¿Cuáles de los siguientes beneficios financieros adicionales ofrece la empresa a sus trabajadores en puestos no ejecutivos?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa realiza ajustes salariales de acuerdo con el costo de vida local que se equiparan con los índices de inflación del país
- La empresa ofrece bonificaciones o participación en las ganancias
- La empresa genera oportunidades de participación societaria para los empleados
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 1.48 de 1.48

Empleados que recibieron un bono

¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo parcial y de tiempo completo, sin contar a los fundadores y ejecutivos, recibió un bono en dinero durante el último año fiscal?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 1.48 de 1.48

Porcentaje de ganancias distribuido como bonificaciones

¿Cuál fue el porcentaje equivalente de las ganancias que se repartió como bonificaciones a los trabajadores en puestos no ejecutivos durante el año fiscal anterior?

- La empresa no realiza pagos de bonificaciones o no cuenta con un plan de bonificaciones
- 5% o menos
- 5-10%
- 10-15%
- 15-20%
- Más del 20%
- Se pagaron bonificaciones a los trabajadores en puestos no ejecutivos, pero la empresa no obtuvo ganancias

Puntos obtenidos: 0.93 de 1.48

Porcentaje de empleados con participación societaria

¿Qué porcentaje de los empleados de tiempo completo de la empresa recibió acciones, opciones de compra de acciones u opciones equivalentes a acciones (como planes de participación accionaria para empleados u otros planes de participación societaria aplicables)?

Seleccione la opción "N/A" si su empresa es una cooperativa de consumidores/de servicios compartidos, una cooperativa de productores o una organización sin fines de lucro.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 0.37 de 1.48

Porcentaje de la empresa que pertenece a trabajadores en puestos no ejecutivos

¿Qué porcentaje de la empresa es propiedad de trabajadores que no son fundadores ni ocupan puestos ejecutivos?

- 0%
- 1-4%
- 5-24%
- 25-49%
- Más del 50%
- N/A
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.74 de 2.96

Programas de jubilación

¿A qué tipo de programas de ahorro para la jubilación tienen acceso los empleados de su empresa?

- Planes de pensión o jubilación patrocinados por el gobierno
- Pensión privada o fondos de previsión
- Un plan de jubilación que incluye, específicamente, opciones de inversión socialmente responsable
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.11 de 1.48

Servicios Financieros para Empleados

¿Qué productos, programas o servicios financieros proporciona su empresa para ayudar a satisfacer las necesidades financieras de los empleados por hora?

Responda esta pregunta teniendo en cuenta SOLO a los trabajadores por hora. Si su empresa no tiene trabajadores por hora, seleccione "N/A".

- Deposito directo
- Acceso a servicios bancarios gratuitos o accesibles o a tarjetas de pago de salario (por ejemplo, tarjeta de débito gratuita para usar en cajeros automáticos)
- Herramientas de gestión financiera o coaching
- Programas de ahorro de emergencia o de corto plazo
- Préstamos con una tasa de interés baja o sin intereses
- Gestión de la deuda, refinanciación o contribuciones de pago de préstamos
- Aportaciones parejas por parte de la empresa a las cantidades depositadas por los trabajadores en cuentas de ahorro
- Cheques de pago emitidos fuera de horario según la necesidad
- Servicios de preparación de impuestos
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - No empleamos trabajadores por hora

Puntos disponibles: 0.74

Salud, bienestar y seguridad

OPERACIONES

9.0

Prestación de servicios gubernamentales de atención médica

¿Qué tipo de atención médica se ofrece en el país donde reside la mayoría de los empleados?

- Prestación universal de servicios básicos de atención a la salud (p. ej., en el Reino Unido)
- Programas de seguros de salud exigidos u ofrecidos por el gobierno (p. ej., Suiza)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cobertura de salud

¿Qué porcentaje de los trabajadores recibe cobertura de salud ya sea a través de un plan gubernamental o pagada por la empresa?

Si la empresa brinda la cobertura de salud, solo considere a los trabajadores a quienes la empresa les paga la mayoría de los costos de su cobertura de salud.

- Menos del 75%
- 75-84%
- 85-94%
- Más del 95%

Puntos obtenidos: 3.00 de 3.00

Beneficios de salud adicionales

¿Qué beneficios ofrece su empresa a todos los empleados efectivos de tiempo completo para complementar los programas gubernamentales?

Solo seleccione los beneficios respecto de los cuales la empresa cubre la mayoría de los costos para todos los trabajadores efectivos de tiempo completo. Seleccione "Otros" si la empresa cubre menos del 50% de los gastos relativos a los beneficios enumerados u otros beneficios ofrecidos.

- Cobertura por discapacidad o seguro contra accidentes
- Seguro de vida
- Seguro dental privado
- Seguro de salud complementario privado
- Extensión de los beneficios de salud al cónyuge y a los hijos
- Acceso a servicios médicos locales o a una clínica (en las instalaciones o subsidiada)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 3.00 de 3.00

Acceso a beneficios de salud adicionales para trabajadores de tiempo parcial

¿A partir de qué momento pueden acceder los trabajadores de tiempo parcial a los beneficios adicionales que ofrece su empresa?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el requisito de tiempo transcurrido desde la contratación (respuestas 1 a 2) y una respuesta que indique el requisito de horas de trabajo semanales (respuestas 3 a 4).

- Los trabajadores de tiempo parcial no pueden acceder a estos beneficios al momento de la contratación, pero sí pueden acceder a partir de los primeros 6 meses de empleo
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a los beneficios desde el momento de su contratación
- Los trabajadores de tiempo parcial solo tienen acceso a estos beneficios si trabajan más de 20 horas por semana
- Los trabajadores de tiempo parcial tienen acceso a estos beneficios incluso si trabajan menos de 20 horas por semana
- La empresa no ofrece beneficios de salud adicionales para los trabajadores de tiempo parcial
- N/A - La empresa no tiene trabajadores de tiempo parcial

Puntos disponibles: 3.00

Auditorías de la calidad del aire interior

¿Cuáles de las siguientes prácticas están incluidas en la auditoría anual para verificar la calidad del aire interior en todas las instalaciones de la empresa?

Seleccione todas las opciones que correspondan.

- No se permite fumar a una distancia de menos de 7.5 m de las entradas al edificio
- Los índices de ventilación interior cumplen con el estándar ASHRAE 62.1 o el estándar EN 16798-1
- La distancia de separación mínima entre las tomas de aire cumple con el estándar ASHRAE 62.1 o el estándar EN 16798-3
- El manual de operaciones y mantenimiento para el equipo de ventilación cumple con el estándar ASHRAE 62.1
- Los filtros de HVAC cumplen con el estándar ASHRAE 52.2 o el estándar ISO 16890
- Los niveles de temperatura y humedad relativa (VMP y PIP) cumplen con el estándar ASHRAE 55, el estándar EN-16798 o el estándar ISO 7730
- La empresa cuenta con una política por escrito para responder a las quejas relativas a la calidad del aire interior
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 3.00 de 3.00

OPERACIONES

Desarrollo profesional

4.1

Empleo formal

¿Qué porcentaje de las personas que trabajan en su empresa están formalmente registradas en la nómina de la empresa?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%

Puntos obtenidos: 0.86 de 0.86

Políticas y prácticas de desarrollo profesional

¿Cuáles de las siguientes oportunidades de capacitación ofrece la empresa para el desarrollo profesional de sus trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa tiene un proceso formal de inducción de nuevos empleados
- Durante el último año, la empresa ofreció a los empleados capacitación continua sobre las principales responsabilidades profesionales
- La empresa tiene una política para incentivar la promoción y contratación internas para ocupar puestos de mayor jerarquía (p. ej., las vacantes se publican primero internamente)
- La empresa ofrece capacitaciones cruzadas para promover el desarrollo profesional o para facilitar las transiciones (p. ej., capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)
- La empresa ofrece capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida que no están relacionadas específicamente con sus funciones (p. ej., educación financiera, inglés como segunda lengua)
- La empresa facilita o tiene un presupuesto designado para oportunidades de desarrollo profesional externas (p. ej., asistir a conferencias, capacitaciones en línea)
- La empresa proporciona reembolsos o programas para obtener certificados de educación continua intensiva (p. ej., título universitario, matrículas profesionales)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.86 de 0.86

Tiempo de capacitación de nuevos empleados

¿Cuál fue el tiempo promedio de capacitación que recibió un trabajador recientemente contratado en los últimos doce meses?

Calcule el promedio tanto para empleados de tiempo completo como para empleados de tiempo parcial.

- No se brindó capacitación
- Capacitación en el trabajo (de un día a una semana)
- Capacitación en el trabajo (de una semana a un mes)
- Capacitación profesional o técnica (más de un mes)
- N/A - No hubo nuevas contrataciones durante los últimos 12 meses

Puntos obtenidos: 0.57 de 0.86

Proceso de evaluación de empleados

¿Cuáles de las siguientes opciones se aplican al proceso formal de la empresa para dar feedback a los empleados sobre su desempeño?

Marque todas las opciones que correspondan.

- El proceso sigue un cronograma regular y se realiza al menos una vez al año
- Incluye feedback de pares y de subordinados
- Incluye orientación escrita sobre desarrollo de carrera
- Incluye objetivos sociales y ambientales
- Incluye metas claramente identificadas y alcanzables
- Se trata de un proceso de feedback de 360 grados
- Todos los empleados permanentes reciben feedback
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.69 de 1.71

Promoción interna de empleados

¿Qué porcentaje de los empleados ha sido ascendido dentro de la empresa en los últimos 12 meses?

Para realizar el cálculo, excluya a los socios con una participación significativa en el capital de la empresa.

- 0%
- 1-5%
- 6-15%
- Más del 15%

Puntos obtenidos: 0.28 de 0.86

Prácticas de contratación de pasantes

¿De qué manera se gestionan la contratación y el tratamiento de los pasantes en la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan. Si no hay un tercero en el país de operaciones de la empresa que realice un cálculo de salario mínimo vital, no seleccione la opción "Pago de salario mínimo vital".

- La empresa tiene un programa/una política formal que define los objetivos de las pasantías o que define los programas de pasantías a los participantes
- La empresa se asocia con instituciones educativas para ofrecer oportunidades de pasantías o programas de estudio y trabajo
- La empresa paga a los pasantes un salario digno
- Los pasantes reciben evaluaciones de desempeño formales
- Los pasantes tienen oportunidades formales de ofrecer feedback de su experiencia
- La empresa ha contratado a pasantes para que sean empleados permanentes de tiempo completo en los últimos dos años
- La duración de las pasantías está limitada a no más de un año si el pasante no está inscrito en una institución educativa
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A. La empresa no ofrece pasantías

Puntos obtenidos: 0.86 de 0.86

Participación en capacitaciones basadas en competencias

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitación basada en competencias para progresar en las tareas que forman parte de las responsabilidades de un cargo

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en capacitaciones de funciones cruzadas

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitación de funciones cruzadas basadas en competencias, más allá de las responsabilidades profesionales habituales (p. ej., capacitaciones de oratoria o capacitaciones gerenciales para empleados en puestos no gerenciales)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida

Excluyendo a los trabajadores recién contratados, ¿qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo y medio tiempo recibieron los siguientes tipos de capacitación formal durante los últimos 12 meses?

Capacitaciones de habilidades para desenvolverse en la vida (p. ej., alfabetización, planificación financiera personal)

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75% o más
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.40 de 0.40

Participación en programas de desarrollo profesional externos

¿Qué porcentaje de los trabajadores de tiempo completo de la empresa ha participado en oportunidades de desarrollo profesional externas o en oportunidades de aprendizaje continuo durante el último año fiscal?

La empresa debería pagar por adelantado, reembolsar o subsidiar los programas de desarrollo profesional.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75% o más

Puntos obtenidos: 0.20 de 0.80

Satisfacción y compromiso

OPERACIONES

5.2

Información sobre el manual del empleado

¿Cuáles de las siguientes políticas están escritas en el manual del empleado y son de fácil acceso?

- Una declaración de no discriminación
- Una política contra el acoso que contiene mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios
- Una declaración sobre el horario de trabajo
- Políticas sobre cuestiones de pago y desempeño
- Políticas sobre beneficios, capacitaciones y licencias
- Proceso de resolución de reclamos
- Medidas disciplinarias y posibles sanciones
- Una declaración de neutralidad sobre el derecho de los trabajadores a negociar colectivamente y a la libertad de asociación
- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio
- La empresa no tiene un manual del empleado por escrito

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.30

Política de no discriminación

¿Cuáles de los siguientes aspectos están contemplados en la política escrita de no discriminación de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Género
- Raza
- Color
- Discapacidad
- Opinión política
- Orientación sexual
- Edad
- Religión
- Estado de VIH
- No tenemos una política escrita de no discriminación

Puntos obtenidos: 0.30 de 0.30

Licencia parental remunerada para el cuidador secundario

¿Qué políticas de licencia parental para cuidadores secundarios se les ofrece a los empleados, ya sea a través de la compañía o de un programa del gobierno?

Seleccione todas las opciones que correspondan, pero, para indicar la cantidad total del equivalente a una licencia paga (respuestas 2 a 4), seleccione solo una respuesta. Para ver más instrucciones, consulte la sección "Más información".

- Los empleados tienen derecho a una licencia parental no remunerada para cuidadores secundarios
- Los empleados tienen derecho a hasta 2 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a entre 2 y 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- Los empleados tienen derecho a más de 5 semanas de licencia remunerada (o su equivalente en términos salariales)
- La política no hace una distinción entre cuidador primario y secundario, o establece el mismo tiempo de licencia y de remuneración para ambos
- La empresa no ofrece licencia parental para cuidadores secundarios

Puntos obtenidos: 0.24 de 0.59

Beneficios adicionales

¿Qué beneficios adicionales se les ofrece a la mayoría de los trabajadores en puestos no gerenciales?

Incluya a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial. Marque todas las opciones que correspondan.

- Transporte gratuito o subsidiado
- Comidas gratuitas o subsidiadas
- Cuidado infantil en las instalaciones de la empresa o subsidiado
- Vivienda gratuita o subsidiada
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 1.18 de 1.18

Empoderamiento de los trabajadores

¿De qué manera su empresa incentiva y empodera a los trabajadores?

- La empresa tiene mecanismos de presentación de comentarios y quejas que van más allá de las líneas de reporte directo y que buscan responder a las preocupaciones y mejorar las prácticas de la empresa
- La empresa tiene procesos para tomar en cuenta los comentarios de los empleados antes de realizar cambios operativos y/o a nivel de políticas o prácticas estratégicas
- Los mecanismos para que los empleados presenten quejas o comentarios se revisan al menos cada dos años y en el proceso se toman en cuenta los comentarios de los empleados mismos
- La empresa hace un seguimiento del uso de los mecanismos de presentación de comentarios y quejas y de la tasa de resolución/implementación
- La empresa ha adoptado principios de gestión de libros abiertos o de autogestión en el lugar de trabajo
- Los trabajadores tienen la oportunidad de elegir uno o más miembros para la Junta Directiva
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.59 de 0.59

Mediación de conflictos entre los trabajadores y la gerencia

¿Cuáles de los siguientes agentes ha designado la empresa para mediar en caso de reclamos o problemas entre trabajadores o entre trabajadores y la gerencia?

- Trabajador designado de manera informal que transmite información a los otros trabajadores
- Representante del sindicato
- Representante designado de Recursos Humanos
- Representante de los trabajadores designado tanto por los trabajadores como por la gerencia
- Mediador externo (ombudsperson)
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.59 de 0.59

Relevamiento y evaluación comparativa de las tasas de satisfacción y rotación de personal

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor la forma en la que la empresa monitorea y evalúa la satisfacción y el compromiso de los trabajadores?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Calculamos la tasa de rotación de empleados
- Comparamos nuestra tasa de rotación de personal con los índices de referencia pertinentes
- Realizamos encuestas de satisfacción o compromiso de los empleados de manera periódica, al menos una vez al año
- Comparamos el nivel de satisfacción de los empleados con índices relevantes de la industria
- Realizamos un desglose de los cálculos según los distintos grupos demográficos para identificar tendencias
- Nuestra tasa de rotación de personal es inferior a la tasa promedio de la industria
- Nuestra índice de satisfacción del personal es superior al índice promedio del mercado
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.59 de 0.59

Empleados que dejaron de trabajar en la empresa

Cantidad de empleados de tiempo completo y de tiempo parcial que dejaron de trabajar en la empresa en los últimos doce meses

Ingrese 0 si la respuesta es "Ninguno".

Cantidad de empleados de tiempo completo y de tiempo parcial que dejaron de trabajar en la empresa en los últimos doce meses

474

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Satisfacción de los empleados

¿Qué porcentaje de los empleados de la empresa está "satisfecho" o "comprometido"?

Seleccione N/A si la satisfacción o el compromiso no se evalúan formalmente.

- Menos del 65%
- 65-80%
- 81-90%
- 90% o más
- N/A

Puntos obtenidos: 0.89 de 1.18

Revisión de prácticas laborales

¿Las prácticas laborales de su empresa han sido certificadas o evaluadas por una entidad externa independiente en los últimos doce meses?

- No
- Sí, más de la mitad de las operaciones de la empresa han sido evaluadas o certificadas
- Sí, la empresa realizó evaluaciones de derechos humanos más allá de lo requerido por la ley
- Sí, los informes sobre el cumplimiento son compartidos con las partes interesadas (trabajadores, proveedores, ONG, gobierno)

Puntos disponibles: 0.59

Capacitación en derechos laborales

¿Qué porcentaje de los empleados de la empresa ha recibido capacitaciones especializadas en políticas y procedimientos relacionados con aspectos del trabajo o de los derechos humanos que son relevantes para las operaciones de la empresa?

- Ninguna de las opciones anteriores
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- Más del 75%

Puntos obtenidos: 0.59 de 0.59

Satisfacción y compromiso (asalariados)

OPERACIONES

0.7

Número de días libres pagos

¿Cuál es la cantidad mínima de días de licencia remunerada (incluidas las vacaciones) para los empleados de tiempo completo?

- 0-15 días laborables
- 16-22 días laborales
- 23-29 días laborables
- 30-35 días laborables
- Más de 36 días laborables

Puntos obtenidos: 0.58 de 1.17

Licencia parental (cuidadores primarios) remunerada para empleados asalariados

¿Cuáles de las siguientes opciones describen las políticas de licencia parental para cuidadores primarios ofrecidas a los empleados asalariados, ya sea a través de la empresa o de un programa del gobierno?

Si corresponde, seleccione una respuesta que indique el tiempo total de licencia (respuestas 1 a 3) y una respuesta que indique el tiempo de licencia remunerada (respuestas 4 a 7).

- Los cuidadores primarios tienen derecho a una licencia parental de 4 a 12 semanas (lo que incluye tanto una licencia remunerada como una no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben de 13 semanas a 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Los cuidadores primarios reciben más de 6 meses de licencia parental (incluida la licencia remunerada y la no remunerada)
- Entre 4 y 12 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 13 y 18 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Entre 19 y 24 semanas de la licencia parental para cuidadores primarios (o su equivalente) son remuneradas en su totalidad
- Al menos 24 semanas (o su equivalente) de la licencia parental para cuidadores primarios son remuneradas en su totalidad
- Los cuidadores primarios pueden tomar menos de 4 semanas de licencia parental o no pueden tomar licencia parental

Puntos obtenidos: 0.12 de 1.17

Tasa de rotación de trabajadores asalariados

¿Qué porcentaje de trabajadores asalariados de tiempo completo y de tiempo parcial dejaron de trabajar en la compañía durante los últimos doce meses?

El cálculo debe incluir la desvinculación voluntaria e involuntaria, pero debe excluir a los trabajadores despedidos con causa.

- Más del 10%
- 5-10%
- 2.5-4.9%
- 0-2.4%

Puntos disponibles: 1.17

Comunidad

Esta sección identifica si su empresa está diseñada para generar un impacto positivo, específico y sustancial en su comunidad. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Comunidad" que sea más relevante.

Modelo de negocios de impacto orientado a la comunidad

¿El modelo de negocios de su empresa genera un beneficio específico para las partes interesadas, tales como organizaciones benéficas asociadas, proveedores desfavorecidos o la comunidad local?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

OPERACIONES

Diversidad, equidad e inclusión

5.9

Prácticas Inclusivas de Contratación

¿Qué medidas implementa la empresa para fomentar un proceso de reclutamiento y contratación inclusivo?

- La empresa incluye en todas sus búsquedas laborales un mensaje que afirma su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa no realiza preguntas sobre antecedentes de encarcelamiento durante el proceso de selección
- La empresa evalúa currículums y solicitudes de empleo sin tener acceso a los nombres o a otras características que permitan identificar a los postulantes
- La empresa contrata personal a través de organizaciones o servicios que trabajan con personas de comunidades subrepresentadas
- La empresa analiza los requisitos y el lenguaje que se utiliza en las descripciones de tareas para garantizar que sean equitativos e inclusivos
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.43 de 0.81

Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa

¿Cuáles de las siguientes opciones de grupos subrepresentados describen mejor la diversidad en la participación societaria mayoritaria o el liderazgo de la empresa?

Marque todas las opciones que correspondan.

- La empresa está liderada por una mujer
- La empresa está liderada por una persona que es parte de una minoría étnica o racial subrepresentada
- La empresa está liderada por una persona de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de mujeres
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas que son parte de minorías étnicas o raciales subrepresentadas
- La participación mayoritaria de la empresa está en manos de personas de otro grupo subrepresentado (veteranos de guerra, personas de la comunidad LGBT, etc.)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.81

Ambientes de trabajo inclusivos

¿Qué medidas implementa la empresa para crear un entorno laboral inclusivo y equitativo?

- La empresa ha designado a una persona o un grupo que es explícitamente responsable de la diversidad, la equidad y la inclusión en el entorno laboral (p. ej., un Gerente de la Diversidad o un Comité de Inclusión)
- La empresa ofrece capacitaciones a todos los empleados sobre temas relacionados con la diversidad, la equidad y la inclusión
- La empresa promueve la inclusión y la diversidad por medio de grupos de afinidad voluntarios
- Las instalaciones de la empresa están diseñadas para cumplir con los requisitos de accesibilidad de personas con discapacidades físicas
- La empresa tiene baños neutros o inclusivos
- La empresa tiene programas de mentoría, de capacitación laboral y de pasantías para personas de grupos subrepresentados
- La empresa incorpora las dificultades de aprendizaje o las discapacidades emocionales a los procesos y las políticas de trabajo
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Gestión de la Diversidad, Equidad e Inclusión

¿Qué medidas implementa su empresa para gestionar y mejorar la inclusividad y la diversidad en el entorno laboral?

- La empresa realiza encuestas anónimas a los empleados sobre identidad de género, raza/etnia, discapacidades y otros factores demográficos para realizar un seguimiento de la diversidad de su personal
- La empresa ha establecido objetivos medibles y concretos para mejorar la diversidad que están sujetos a la evaluación de la alta gerencia y la junta directiva
- La empresa ha realizado un análisis de igualdad salarial por género, raza/etnia u otros factores demográficos e implementó políticas o planes para mejorar esta métrica (según fuere necesario)
- La empresa analiza las categorías de empleo, las tasas de satisfacción, promoción y retención o los beneficios en función de los diferentes grupos demográficos y, en el caso de que fuera necesario, ha implementado acciones correctivas para abordar los resultados no equitativos
- La empresa analiza datos sobre la diversidad, la equidad y la inclusión de personas que son parte de más de un grupo subrepresentado
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.81

Medición de la diversidad

¿Cuáles de los siguientes atributos de una fuerza laboral diversa monitorea la empresa, ya sea a través de encuestas anónimas o de otros métodos legales vigentes en su jurisdicción?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select None of the Above.

- Nivel socioeconómico (establecido a través de parámetros como vivir en una zona de bajos ingresos, nivel educativo, etc.)
- Raza o etnia
- Género
- Edad
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.41 de 0.81

Trabajadoras mujeres

En términos de porcentaje, ¿cuántas personas que trabajan en puestos no gerenciales en la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Diversidad etaria de los trabajadores

¿Qué porcentaje del personal de la empresa tiene menos de veinticuatro años o más de cincuenta?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- Desconocido

Puntos obtenidos: 0.68 de 0.81

Relación entre la remuneración más alta y la más baja

¿Cuál es la proporción entre la remuneración más alta (incluyendo las bonificaciones) y la remuneración más baja que paga la empresa?

- Más de 20x más alto
- 16-20x más alto
- 11-15x más alto
- 6-10x más alto
- 1-5x más alto

Puntos disponibles: 0.81

Mujeres en cargos gerenciales

¿Cuántos gerentes de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Gerentes de grupos subrepresentados

¿Cuántos de los gerentes de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select Don't Know.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- 30%+
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.81

Ejecutivos mujeres

¿Cuántos ejecutivos de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- Más del 50%
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Ejecutivos de grupos subrepresentados

¿Cuántos de los ejecutivos de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No se sabe
- N/A

Puntos disponibles: 0.81

Directoras mujeres

¿Cuántos de los integrantes de la junta directiva de la empresa se identifican como mujeres?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No se sabe
- N/A

Puntos obtenidos: 0.81 de 0.81

Miembros de la junta directiva de grupos subrepresentados

¿Cuántos miembros de la junta directiva de la empresa se identifican como parte de otro grupo social subrepresentado?

If collecting this type of demographic data is not legal in your jurisdiction, select N/A.

- 0%
- 1-9%
- 10-19%
- 20-29%
- Más del 30%
- No se sabe
- N/A

Puntos disponibles: 0.81

Políticas o programas para la diversidad de proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas son implementados por la empresa para promover la diversidad en la cadena de suministro?

- La empresa monitorea la diversidad en la participación societaria de sus proveedores
- La empresa tiene una política que documenta la preferencia por aquellos proveedores cuyos propietarios pertenecen a grupos subrepresentados
- La empresa tiene metas formales en cuanto al porcentaje específico de compras a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- La empresa tiene un programa formal para comprar y dar asistencia a proveedores con mayor diversidad entre sus propietarios
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - Recopilar datos de los proveedores o tener políticas que den tratamiento preferencial a ciertos proveedores es ilegal en el país donde opera la empresa

Puntos disponibles: 0.41

Diversidad en la participación societaria de los proveedores

¿Qué porcentaje de las compras fue realizado a empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres o personas de grupos subrepresentados?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% o más
- No lo sé

Puntos disponibles: 0.81

OPERACIONES

Impacto económico

9.4

Alcance y estructura geográfica

Comprendemos que para las empresas grandes con múltiples oficinas y plantas y operaciones multinacionales, la definición de "local" puede llegar a ser compleja. Describa brevemente cómo se compone la estructura de la empresa en cuanto a su distribución geográfica, incluyendo la ubicación y la cantidad de empleados que trabajan en la sede central y en las instalaciones más grandes. También informe la cantidad total de instalaciones administradas por la empresa.

Estamos divididos en 9 ciudades del Ecuador: Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja, Manta, Machala, Ambato, Ibarra y Santo Domingo.
Si dividimos en Sierra y Costa el total de los empleados esta en un 51% Sierra y 49% Costa

Puntos disponibles: 0.00

Nuevos puestos de trabajo incorporados el año pasado

Número de puestos de trabajos a jornada completa y parcial que han sido agregados a la liquidación de sueldos de la compañía. Ingrese 0 si no ha habido un aumento de puestos de trabajo, o si la compañía no tiene ningún trabajador.

En los últimos 12 meses:

En los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Tasa de crecimiento del empleo

En su empresa, ¿cuál fue la tasa neta de crecimiento de empleo en puestos de tiempo completo y de tiempo parcial durante los últimos 12 meses? Incluya SOLO los nuevos puestos de trabajo creados por los que se pague el salario mínimo vital.

Si en el país en el que la empresa lleva a cabo las operaciones no hay datos disponibles sobre el salario digno, incluya los nuevos puestos a los que se paga un 10% más sobre el salario mínimo o un porcentaje mayor.

- 0% (sin crecimiento sobre una base neta)
- 1-5%
- 6-15%
- Más del 15%

Puntos obtenidos: 2.22 de 6.67

Políticas de contratación local y de compras locales

¿Cuáles de las siguientes políticas escritas de contratación local o de compras locales tiene la empresa?

“Local” se define como algo que forma parte de la misma comunidad. Si bien el tamaño y la distancia de una comunidad pueden variar según el contexto, por lo general, se toma como base un área pequeña conectada a nivel económico y cultural, como un área metropolitana o una ciudad/pueblo.

- Preferencia establecida por escrito en cada instalación de la empresa para comprar a proveedores locales
- Objetivos o metas formales respecto del volumen de compras realizadas a proveedores locales
- Listas actualizadas de proveedores y fabricantes locales preferidos para instalaciones específicas de la empresa
- Existe un documento escrito que prioriza la contratación de gerentes locales y el pago de una remuneración equitativa
- Se prioriza el reclutamiento y la contratación de personal local (para puestos gerenciales y no gerenciales) y la capacitación de los empleados
- Incentivos para los trabajadores que viven a aproximadamente 40 km de las instalaciones de la empresa
- Otros (especificar)
- No hay políticas escritas de contratación local o de compras locales

Puntos obtenidos: 1.67 de 1.67

Gastos en proveedores locales

¿Qué porcentaje de los gastos de la empresa (excluyendo gastos laborales) fue incurrido con proveedores locales independientes, es decir, en la misma zona geográfica que la casa central o los centros estratégicos de la empresa durante el último año fiscal?

Haga clic en “Saber más” para entender cómo responder esta pregunta.

- < 20%
- 20-39%
- 40-59%
- Más del 60%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 2.22 de 3.33

Gerentes nacionales

¿Qué porcentaje de los gerentes senior son originarios del país donde opera la empresa?

Se considera "originarios" a aquellos que nacieron y/o se criaron en el país en cuestión.

- < 49%
- 50-74%
- 75-94%
- Más del 95%

Puntos obtenidos: 3.33 de 3.33

OPERACIONES

Compromiso Cívico y Donaciones

2.7

Programa de ciudadanía corporativa

¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Donaciones financieras o en especie (sin incluir causas políticas)
- Inversiones destinadas a la comunidad
- Servicio comunitario o pro bono
- Fomento de la adopción de políticas o prácticas para promover un mejor desempeño social o ambiental
- Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias
- Descuentos en productos o servicios para grupos desfavorecidos específicos
- Uso gratuito de las instalaciones de la empresa para realizar eventos comunitarios
- La empresa otorga participación societaria o accionaria a una organización sin fines de lucro
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.58 de 0.73

Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa con respecto a las donaciones y las inversiones orientadas a la comunidad?

- La empresa tiene una declaración formal con respecto al impacto social o ambiental que espera generar a través de sus actividades filantrópicas
- La empresa tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones benéficas (p. ej., 1% for the Planet)
- La empresa realiza donaciones benéficas por el mismo valor que las realizadas por los trabajadores individuales
- La empresa permite que los trabajadores o clientes elijan las organizaciones a las cuales destinar las donaciones benéficas
- La empresa implementa prácticas para evaluar las donaciones benéficas o mecanismos para medir el impacto de sus inversiones en la comunidad
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.51 de 0.73

Monto total de donaciones caritativas

Monto total (en términos monetarios) donado durante el último año fiscal a organizaciones de caridad registradas.

Para esta métrica, escriba el monto en la moneda especificada en "Moneda utilizada en los estados financieros".

Monto total (en términos monetarios) donado durante el último año fiscal a organizaciones de caridad registradas.

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Porcentaje de ingresos donado

¿Cuál fue el porcentaje equivalente a ingresos donados a causas benéficas durante el último año fiscal?

Incluya las donaciones en especie deducibles de impuestos, pero no incluya el tiempo dedicado a trabajos pro bono.

- No se hicieron donaciones en el último año fiscal
- 0.1-0.4% de los ingresos
- 0.5-1% de los ingresos
- 1.1-2.4% de los ingresos
- 2.5-5% de los ingresos
- Más del 5% de los ingresos
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.58 de 2.91

Promoción de políticas para el establecimiento de estándares sociales y ambientales

¿En los últimos dos años, la empresa ha trabajado con responsables de la elaboración de políticas para desarrollar o promover cambios normativos diseñados explícitamente para mejorar los resultados sociales o ambientales?

- Sí, la empresa expresó su apoyo y/o firmó peticiones
- Sí, la empresa ha aportado el tiempo de trabajo del personal o ha ofrecido apoyo financiero
- Sí, la empresa ha contribuido de forma directa a la mejora de los estándares sociales o ambientales, ya sea creando o apoyando nuevos estándares, o haciendo recomendaciones o aportando sus conocimientos para su elaboración
- Sí, los esfuerzos de la empresa han generado una reforma institucional, industrial o normativa específica
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.73 de 0.73

Fomentar un mejor desempeño social y ambiental

¿Qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar su comportamiento o su desempeño en cuestiones sociales o ambientales en los últimos dos años?

- La empresa ha trabajado con otros actores del sector para impulsar una iniciativa conjunta para establecer estándares sociales y ambientales para la industria
- La empresa ha aportado datos o ha contribuido a la realización de investigaciones académicas sobre cuestiones sociales o ambientales
- La empresa participa en paneles de discusión y otros foros de diálogo públicos relacionados con cuestiones sociales o ambientales
- La empresa ofrece públicamente recursos útiles para ayudar a otras compañías o partes interesadas a mejorar su desempeño social o ambiental
- Otros (especificar)
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.36 de 0.36

OPERACIONES

Gestión de la cadena de suministro

6.6

Descripciones de los proveedores significativos

Seleccione los tipos de empresas que representan a sus proveedores significativos:

Todas las empresas tienen proveedores significativos, que son aquellos que representan aproximadamente el 80% de los costos no laborales. Seleccione todas las opciones que correspondan.

- Fabricantes de productos
- Empresas de servicios profesionales (consultoría, asesoría legal, contabilidad)
- Contratistas independientes
- Marketing y publicidad
- Insumos de oficina
- Proveedores de beneficios para empleados
- Tecnología
- Materias primas
- Productores agrícolas
- Otros (especificar)

Puntos disponibles: 0.00

Servicios tercerizados

¿Su empresa terceriza servicios de apoyo (como contratación de personal) esenciales para la prestación de sus servicios a otras personas u organizaciones?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Temas de evaluación respecto de los servicios tercerizados

Si la empresa revisa o establece requisitos respecto de las prácticas laborales de los proveedores de servicios tercerizados, ¿cuáles de los siguientes temas se incluyen?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Cumplimiento de toda la legislación y reglamentación local
 Cumplimiento de estándares internacionales sobre derechos humanos y prácticas laborales (para empleados y contratistas)
 Pago de remuneraciones según los parámetros de referencia de la industria o por encima de estos
 Pago de un salario mínimo vital (para empleados y contratistas)
 Beneficios para los empleados
 Oportunidades de desarrollo profesional
 Otra
 Ninguna de las anteriores
 N/A

Puntos obtenidos: 0.25 de 0.25

Porcentaje de servicios tercerizados sujetos al código de conducta

¿Qué porcentaje de los servicios tercerizados (en términos monetarios) está sujeto al código de conducta o a los requisitos formales establecidos en la pregunta anterior?

- 0%
 1-20%
 21-49%
 50-74%
 75-99%
 100%
 N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Evaluación/monitoreo de prestadores de servicio

¿Cuáles de los siguientes métodos se utilizan para evaluar el impacto social o ambiental de los servicios tercerizados?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- La empresa comparte políticas o reglas con sus subcontratistas, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los subcontratistas completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus subcontratistas al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de nivel 1 de la empresa al menos una vez cada dos años
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.06 de 0.25

Porcentaje del personal tercerizado que es evaluado/monitoreado

¿Qué porcentaje del personal tercerizado (en términos monetarios) es evaluado a partir de los métodos seleccionados en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Métodos de selección y gestión de los proveedores de nivel 1

¿Cuáles de los siguientes métodos se utilizan para evaluar el impacto social o ambiental de sus proveedores de nivel 1?

- La empresa comparte políticas o reglas con sus proveedores, pero no cuenta con un proceso de verificación
- La empresa exige que los proveedores completen una evaluación diseñada internamente
- La empresa utiliza herramientas de evaluación de riesgos o de impacto creadas por entidades independientes (como Sedex o la Evaluación de Impacto B)
- La empresa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de sus proveedores de nivel 1 al menos cada dos años
- Una entidad externa realiza auditorías o evaluaciones de rutina de los proveedores de nivel 1 de la empresa al menos una vez cada dos años
- La empresa tiene mecanismos para que las partes interesadas presenten agravios o comentarios sobre los proveedores de nivel 1
- La empresa está en condiciones de confirmar que durante el último año se logró una mejora cuantificable del desempeño social y ambiental de los proveedores de nivel 1
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.09 de 0.25

Porcentaje de los proveedores de nivel 1 que son evaluados/monitoreados

¿Qué porcentaje de sus proveedores de nivel 1 (en términos monetarios) es evaluado a partir de los métodos seleccionados en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Elaboración de informes sobre el impacto de la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que la empresa documenta el impacto de su cadena de suministro?

- La empresa analiza globalmente los resultados de las evaluaciones de impacto social y ambiental de la cadena de suministro para identificar y elaborar informes públicos sobre las tendencias del desempeño y los incumplimientos relacionados
- La empresa informa sobre las principales áreas de riesgo y las causas principales de las problemáticas de desempeño de la cadena de suministro y los incumplimientos relacionados, incluidos los métodos de reparación que está adoptando la empresa
- La empresa informa públicamente las ubicaciones geográficas de todas las fuentes de origen de su cadena de suministro y de todos los proveedores significativos y de alto riesgo
- La empresa comparte públicamente información que identifica empresas específicas de su cadena de suministro
- La empresa ha establecido objetivos disponibles públicamente con respecto al impacto social y ambiental general de su cadena de suministro (p. ej., el pago del salario mínimo vital, etc.) y publica el progreso logrado respecto de esos objetivos
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.06 de 0.25

Porcentaje de proveedores que implementan las prácticas de transparencia, reporte y establecimiento de objetivos

¿Para qué porcentaje de sus proveedores (en términos monetarios) se aplican las prácticas de reporte seleccionadas en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Mejorar el impacto de los proveedores

¿Cuáles de los siguientes programas o políticas tiene la empresa para mejorar el impacto social y/o ambiental de sus proveedores, tanto en casos de incumplimiento como de mejoras generales?

- La empresa desarrolla acciones correctivas o planes de mejora con objetivos de mejora continua del desempeño de los proveedores de la empresa
- La empresa define un plazo para que los proveedores realicen los cambios correspondientes para dejar de incumplir el código de conducta o, de lo contrario, termina la relación comercial
- La empresa ofrece capacitación y/o recursos a los proveedores para ayudarlos a mejorar su desempeño social o ambiental, ya sea a través de la empresa misma o de entidades independientes
- La empresa ofrece a su propio personal capacitación y/o recursos sobre la gestión de sus propias prácticas y de la relación con los proveedores para ayudar a los proveedores a mejorar su desempeño
- La empresa ha participado en iniciativas colaborativas con otras empresas con el objetivo de mejorar el impacto social o ambiental de su cadena de suministro
- La empresa incentiva a sus proveedores a mejorar su desempeño social o ambiental a través de sus términos contractuales, sus precios u otros medios
- La empresa ha logrado generar mejoras cuantificables en el desempeño social o ambiental de su cadena de suministro
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.17 de 0.25

Porcentaje de proveedores que participan en programas para mejorar su impacto

¿Para qué porcentaje de sus proveedores (en términos monetarios) se aplican las políticas y los programas seleccionados en la pregunta anterior?

- 0%
- 1-20%
- 21-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Gestión del impacto de la cadena de suministro

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen mejor la forma en que la empresa gestiona el impacto de su cadena de suministro?

- La empresa incorpora el monitoreo del desempeño social y ambiental de los proveedores a las descripciones de tareas y las evaluaciones de desempeño del departamento de compras (que no es el departamento de sostenibilidad o responsabilidad social corporativa)
- Los miembros de la alta gerencia tienen responsabilidad explícita por el desempeño social y ambiental de la cadena de suministro
- La empresa analiza globalmente los resultados de las evaluaciones de impacto social y ambiental de la cadena de suministro para identificar y elaborar informes internos sobre las tendencias del desempeño y los incumplimientos relacionados
- La empresa utiliza las tendencias del desempeño de la cadena de suministro para identificar y solucionar las causas de las problemáticas de desempeño de la cadena de suministro y los incumplimientos relacionados (incluidos los requisitos establecidos por contrato por la empresa, una gestión inadecuada o procesos de recursos humanos inadecuados, limitaciones de capacidad de los proveedores, etc.)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.06 de 0.25

Verificación de los resultados indirectos positivos de la cadena de suministro

Has your company verified any of the following outcomes for all aspects of its supply chain in a way that can be publicly and accurately confirmed?

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales, incluidas aquellas relacionadas con el desempeño social y ambiental
- Cumplimiento de estándares internacionales en materia de trabajo y derechos humanos
- Cumplimiento de estándares ambientales internacionales
- El pago de un salario mínimo vital
- No hay trabajo forzado ni esclavitud moderna
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.93 de 1.00

Prácticas con contratistas independientes

¿Cuáles son las políticas de la empresa respecto de los contratistas independientes que no trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses?

Los contratistas independientes que trabajan para la empresa más de 20 horas a la semana durante un periodo de más de 6 meses deben tenerse en cuenta al responder las preguntas de la sección Trabajadores.

- Proceso formal para que los contratistas independientes reciban feedback una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Proceso formal para que los contratistas independientes envíen feedback a la compañía una vez finalizado el proyecto o el contrato
- Se verifica que los contratistas independientes trabajen por un tiempo limitado, dividan su tiempo con trabajo para otros clientes o se les ofrece empleo en relación de dependencia
- A los contratistas independientes se les paga el equivalente a un salario mínimo vital (calculado como salario por hora cuando estén disponibles los datos sobre el salario mínimo vital)
- Tenemos contratistas independientes, pero no hemos implementado ninguna de estas prácticas
- N/A - No hemos trabajado con contratistas independientes en el último año

Puntos disponibles: 0.50

Medio Ambiente

Introducción al área de impacto "Medioambiente"

OPERACIONES

0.0

Esta sección pregunta acerca de la huella ambiental de la empresa para determinar qué preguntas serán relevantes luego en la evaluación. También identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto ambiental positivo, específico y sustancial. En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Medioambiente" que sea más relevante.

Modelo de negocios ambiental

¿Los productos/servicios o procesos de la empresa están estructurados para restaurar o preservar el medioambiente en cualquiera de las siguientes maneras? (Tenga en cuenta que el impacto ambiental de sus operaciones diarias será evaluado en las secciones restantes del área de impacto "Medioambiente". Esta pregunta se refiere específicamente a los productos/servicios o procesos de producción innovadores).

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- A través de un proceso innovador agrícola, de fabricación o de comercio mayorista, diseñado para reducir significativamente el impacto ambiental en comparación con las prácticas típicas del sector industrial en que opera la empresa
- A través de un producto o servicio que preserva, conserva o restaura o el medioambiente o los recursos
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Descripción del impacto ambiental positivo del producto/servicio

¿Cómo describiría los resultados indirectos positivos que genera su producto/servicio para el medioambiente?

A través de la digitalización de los procesos hacia nuestros clientes, la emisión de carbono por movilización o generación de materia prima para la prestación de nuestro servicio se disminuyen significativamente

Puntos disponibles: 0.00

Impacto ambiental del producto o servicio

¿El impacto ambiental que describió corresponde al impacto de sus productos o servicios (excluyendo los envases) o a la manera en la que opera la empresa?

Las empresas deben obtener ingresos por el producto o servicio que genera un impacto ambiental. No incluya iniciativas pro bono en esta sección.

- El impacto es generado por la venta de una línea de productos/servicios (p. ej., venta de productos de limpieza no tóxicos, servicios de consultoría en sostenibilidad)
- El impacto es generado por las operaciones cotidianas de la empresa (p. ej., uso de productos de limpieza no tóxicos en la sede de la empresa) y no por el producto/servicio principal

Puntos disponibles: 0.00

Gestión ambiental

OPERACIONES

5.6

Eficiencia ambiental de las instalaciones de la empresa

¿Qué prácticas implementa la empresa en la mayoría de sus plantas de producción y oficinas para maximizar la eficiencia ambiental de sus instalaciones?

- En los edificios, se aplican estrategias de ahorro energético (p. ej., monitoreo del consumo de energía, uso de instrumentos de iluminación o artefactos eléctricos con un consumo energético eficiente, uso de energía renovable)
- Los edificios tienen sistemas para mejorar el uso eficiente del agua (p. ej., artefactos, grifería, aparatos y sistemas de irrigación que promueven un uso eficiente del agua)
- Los edificios tienen sistemas para monitorear y mejorar la calidad del aire (p. ej., más ventilación)
- Se utilizan materiales sostenibles para la construcción u operación de los edificios (p. ej., productos recuperados)
- Los terrenos para construir se eligen en función de ciertos criterios de sostenibilidad (p. ej., minimizar el impacto en los ecosistemas y las vías fluviales)
- Los edificios tienen la certificación LEED o una certificación equivalente
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A (la empresa no tiene oficinas o plantas de producción)

Puntos obtenidos: 2.10 de 3.50

Sistema de gestión ambiental

Si la empresa cuenta con un sistema de gestión ambiental (EMS) que cubre la generación de desechos, el consumo energético, el consumo de agua y las emisiones de carbono, ¿cuáles de las siguientes opciones forman parte de ese sistema?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Una declaración formal que establece el compromiso de la empresa con la protección ambiental
- Una evaluación de la empresa sobre el impacto ambiental de sus actividades de negocio
- Establecimiento de metas cuantificables y objetivos formales relacionados con aspectos ambientales de las operaciones empresariales
- Diseño de procesos con recursos asignados para alcanzar metas ambientales
- Revisiones y auditorías periódicas del cumplimiento normativo para evaluar los programas desarrollados
- La empresa no tiene un sistema de gestión ambiental

Puntos obtenidos: 3.50 de 3.50

OPERACIONES

Aires y clima

5.4

Monitoreo y generación de informes sobre el consumo energético

¿De qué forma la empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo energético?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo energético
- La empresa monitorea y registra el consumo energético, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea el consumo y ha fijado metas de reducción de la intensidad de las emisiones que también monitorea (p. ej., en relación con los ingresos en dólares, el volumen producido, etc.)
- La empresa monitorea el consumo energético y ha establecido objetivos de reducción absoluta independientemente de su crecimiento
- La empresa informa, de manera pública y anualmente, su progreso respecto de las metas de reducción
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.52 de 0.52

Consumo total de energía

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

Consumo total de energía (en gigajoules) durante los últimos 12 meses:

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Consumo total de energía renovable

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

Consumo total de energía de fuentes renovables (en gigajoules) durante los últimos 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Uso de energía renovable

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables?

Incluya el consumo de energía eléctrica y otros consumos de energía para calefacción, calentamiento de agua, etc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.26

Consumo de energía renovable de bajo impacto

¿Qué porcentaje de la energía que utiliza su empresa es generado por fuentes renovables de bajo impacto?

Incluya el consumo de electricidad y otros consumos de energía, como la calefacción, el agua caliente, etc., Incluya tanto la energía renovable generada en las instalaciones como aquella suministrada por proveedores externos.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- No se sabe

Puntos disponibles: 1.04

Equipos ecológicos

¿Qué porcentaje de los equipos nuevos (según su costo total) comprados durante los últimos 24 meses son equipos que hacen un uso eficiente de la energía o son ambientalmente preferibles?

Seleccione "N/A" si no se realizaron inversiones de capital durante los últimos 24 meses.

- 0% (no hay equipos ecológicos)
- Menos del 50% (algunos equipos)
- 50% o más (la mayoría de los equipos)
- 100% (todos los equipos)
- N/A - no se han comprado equipos nuevos

Puntos obtenidos: 0.17 de 0.26

Reducción del consumo de energía

¿Las mejoras en la conservación y eficiencia han significado un ahorro de electricidad para las instalaciones de la empresa? En caso afirmativo, ¿cuál fue el porcentaje de ahorro?

Calcule en función de las variaciones respecto del año anterior o según una anualización a partir de un año base, tomando en cuenta el consumo de electricidad y otros consumos de energía derivados de calefacción, uso de agua caliente, etc.

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 1.04 de 1.04

Monitoreo de emisiones de gases de efecto invernadero

¿De qué manera se gestionan las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo menos de alcance 1 y 2, de la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- En la actualidad no supervisamos ni registramos emisiones
- Regularmente monitoreamos y registramos emisiones pero no hemos establecido metas de reducción
- Regularmente monitoreamos y registramos las emisiones y hemos establecido metas de reducción específicas en relación con el rendimiento anterior (por ejemplo, una reducción del 5% de los GEI desde el año de referencia)
- La empresa monitorea y registra regularmente sus emisiones y ha establecido metas específicas con bases científicas para cumplir con los objetivos globales de reducción definidos para combatir el cambio climático
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- La empresa alcanzó la neutralidad en emisiones de carbono

Puntos obtenidos: 0.52 de 0.52

Total de emisiones de GEI de alcance 1

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 1:

Alcance 1:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de emisiones de GEI de alcance 2

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 2:

Alcance 2:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de emisiones de GEI de alcance 3

Total de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (toneladas métricas de CO2 equivalente) en:

Alcance 3:

Alcance 3:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de sus emisiones de carbono de alcance 1 y 2 (medida en toneladas de CO2/millón de USD de ingresos), sin incluir el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para facilitar la comparación con estándares predefinidos.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 0.52 de 0.52

Intensidad de las emisiones de carbono

¿Cuál es la intensidad de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 de la empresa (medida en toneladas de CO2/millón de USD de ingresos), incluyendo el uso de bonos y compensaciones de carbono?

Calcule esta métrica en USD para evaluar la opción de respuesta de forma precisa.

- Más de 100
- 81-100
- 61-80
- 41-60
- 21-40
- 1-20
- 0%
- No se sabe

Puntos obtenidos: 1.04 de 1.04

Reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero

¿Qué porcentaje de emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 fue ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementó la empresa?

- 0%
- 1-4%
- 5-9%
- 10-14%
- 15-20%
- Más del 20%
- No lo sé

Puntos obtenidos: 1.04 de 1.04

Reducir el impacto de los traslados al lugar de trabajo

¿Su empresa tiene algún programa o política vigente para reducir la huella de carbono causada por los traslados al lugar de trabajo?

- Los empleados reciben subsidios o incentivos para utilizar el transporte público, para compartir vehículos o para usar la bicicleta para ir a trabajar
- Las instalaciones están diseñadas para facilitar el uso de transporte público, de bicicletas o de vehículos de combustión más limpia (por ejemplo, puntos de carga para vehículos eléctricos)
- Se incentiva a los empleados a utilizar la tecnología para tener reuniones virtuales con el fin de reducir los traslados
- La empresa tiene una política escrita que limita los viajes corporativos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.39 de 0.52

Tipos de bonos de carbono comprados

¿Su empresa ha comprado alguno de los siguientes tipos de bonos de carbono durante el último año fiscal?

- Bonos de carbono voluntarios
- Bonos de carbono certificados
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.19 de 0.26

OPERACIONES

Agua

0.4

Monitoreo y generación de informes sobre el consumo de agua

¿De qué forma la empresa monitorea, registra o genera informes sobre su consumo de agua?

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra el consumo de agua
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción del consumo de agua del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra el consumo de agua y ha establecido metas específicas con bases científicas que son necesarias para alcanzar un uso sostenible de la cuenca hidrográfica local
- La empresa informa, de manera pública y anualmente, su progreso respecto de las metas de reducción
- La empresa ha alcanzado las metas de reducción específicas durante el período evaluado

Puntos obtenidos: 0.13 de 1.00

Consumo total de agua

Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses

Consumo total de agua (en litros) durante los últimos 12 meses

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Prácticas de conservación del agua

¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?

Marque todas las opciones que correspondan.

- Grifos, inodoros, mingitorios o regaderas/duchas para el ahorro de agua
- Uso de aguas grises para riego
- Irrigación de bajo volumen
- Recolección de agua de lluvia
- Otros (especificar)
- Ninguna de las opciones anteriores
- N/A - La empresa tiene una oficina virtual

Puntos obtenidos: 0.33 de 1.00

OPERACIONES

Tierra y vida

3.2

Monitoreo y generación de informes de los desechos no peligrosos

¿De qué manera se monitorea y se administra la producción de desechos en la empresa?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Actualmente la empresa no monitorea ni registra la producción de desechos
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, pero no tiene metas de reducción establecidas
- La empresa monitorea y registra regularmente la producción de desechos y ha establecido metas de reducción específicas de acuerdo con su desempeño anterior (p. ej., una reducción de los desechos producidos del 5% en comparación con el año tomado como referencia)
- La empresa monitorea y registra la producción de desechos, y ha fijado una meta de cero desechos
- Hemos cumplido con los objetivos de reducción específicos establecidos durante este período
- We produce zero waste to landfill / ocean

Puntos obtenidos: 0.25 de 1.00

Producción de desechos no peligrosos

Producción de desechos: cantidad de desechos no peligrosos (expresada en toneladas métricas) producidos durante los últimos 12 meses

Producción de desechos: cantidad de desechos no peligrosos (expresada en toneladas métricas) producidos durante los últimos

12 meses

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de desechos eliminados

Desechos eliminados (en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

Desechos eliminados (en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Total de desechos reciclados

Eliminación de desechos: Cantidad de desechos reciclados o reutilizados (expresada en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

Eliminación de desechos: Cantidad de desechos reciclados o reutilizados (expresada en toneladas métricas) durante los últimos 12 meses

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Programas de reciclaje

¿La mayoría de las instalaciones de la empresa (basándose en la superficie total en metros cuadrados) cuenta con un programa de reciclaje según el cual se recolectan, por lo menos, todos los materiales estándares de su área?

- Sí
 No

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Reducción de desechos

Opcional: ¿En qué porcentaje ha reducido la generación de desechos sólidos y nocivos (considerando cambios en la facturación) durante los siguientes períodos?

Los últimos dos años

Los últimos dos años

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Eliminación de desechos peligrosos

¿La empresa puede corroborar que los desechos peligrosos que produce siempre se eliminan de forma responsable?

Esto incluye la eliminación responsable de baterías, pintura, equipos electrónicos, etc.

- Sí
 No
 N/A - La empresa ya no produce desechos peligrosos

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones

Si su empresa utiliza materiales peligrosos en sus instalaciones, seleccione todos los procedimientos utilizados.

Los materiales peligrosos incluyen productos químicos, pesticidas y fertilizantes. Seleccione "N/A" si se utilizan productos químicos y materiales no peligrosos.

- Documentación escrita que especifica los procedimientos para el almacenamiento, el uso y la eliminación de cada tipo de material peligroso de manera segura, disponible en el idioma local
- Todos los materiales peligrosos se almacenan dentro contenedores o recipientes sellados que están en un depósito bajo llave ubicado en espacio separado de donde se realizan las operaciones de negocio diarias
- Todos los contenedores o recipientes con materiales peligrosos están debidamente etiquetados, con instrucciones para su correcto almacenamiento, uso y eliminación
- No se sigue ninguno de estos procedimientos
- N/A

Puntos obtenidos: 1.00 de 1.00

Cientes

Introducción al área de impacto "Clientes"

OPERACIONES

0.0

Esta sección identifica si el producto y/o servicio de su empresa está diseñado para generar un impacto positivo, específico y sustancial en sus clientes (más allá del valor generalmente aportado por los productos o servicios). En caso de que sea así, abrirá la sección del modelo de negocio de impacto "Clientes" que sea más relevante.

Introducción al modelo de negocio de impacto para los clientes

¿Alguno de los productos/servicios de su empresa aborda un problema social o económico de sus clientes y/o sus beneficiarios?

Sus respuestas determinan cuáles son las próximas preguntas de la evaluación que se aplican a su empresa.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Producto o servicio enfocado en el cliente

¿El problema social o económico abordado por su producto/servicio es uno que enfrentan directamente sus clientes y/o los beneficiarios de sus clientes?

Si su respuesta en esta pregunta es "No", vuelva a las secciones Medioambiente y/o Comunidad para asegurarse de que el impacto de su modelo de negocios sea registrado correctamente.

- Sí
- No, los clientes nos apoyan en nuestra capacidad de generar un impacto social/económico positivo, pero los beneficiarios principales son otras partes interesadas (p.ej., donamos a entidades benéficas en base a las ventas a los clientes, vendemos productos de comercio justo a nuestros clientes, vendemos productos beneficiosos para el medio ambiente a nuestros clientes)

Puntos disponibles: 0.00

Impacto positivo de los productos/servicios

¿Cómo describiría los resultados indirectos positivos que genera su producto/servicio?

Apoya y/o mejora la calidad de la salud de las personas.

Puntos disponibles: 0.00

Tipo de producto de impacto

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el resultado o el problema que ha resuelto para sus clientes según lo especificado anteriormente?

Seleccione solo UNA opción que sea relevante para cada línea de productos. Esto lo llevará a una serie de preguntas específicas para el tipo de impacto que afirma estar creando.

- Acceso a productos/servicios que satisfacen necesidades humanas básicas para personas que antes no podían acceder a ellos (p. ej., proveedores de electricidad o de agua potable que prestan servicio en las comunidades rurales en situación de pobreza, proyectos de viviendas accesibles, eliminación o sistemas de saneamiento o de procesamiento de desechos)
- Mejora o mantenimiento de la salud y el bienestar (p. ej., equipos médicos, servicios médicos y medicamentos, productos o servicios preventivos de salud, productos para una vida saludable, productos deportivos y para promover el ejercicio, anteojos recetados)
- Mejora en la educación o el desarrollo de habilidades (p. ej., escuelas, libros de texto, servicios de tutoría, capacitación de liderazgo, herramientas de educación, juegos y software)
- Aumento de las oportunidades económicas para grupos en situación de vulnerabilidad (p. ej., servicios financieros o de seguros, consultoría sobre beneficios para aquellos en situación de vulnerabilidad, nuevos mecanismos para conectar los productos al mercado)
- Mejores resultados operativos o aumento de capital para empresas con propósito o desfavorecidas (p. ej., plataformas de inversión con impacto o de recaudación de fondos, servicios de contabilidad sin fines de lucro)
- Mayor impacto social y/o ambiental para las empresas u otras organizaciones (p. ej., consultoría en sostenibilidad)
- Mayor acceso a las artes, a los medios de comunicación o la cultura (p. ej., medios de comunicación independientes, oficios artesanales, fotografía, servicios de información)
- Mayor acceso al mercado a través de infraestructura física o tecnológica (p. ej., telecomunicación celular, tecnologías o software empresarial, caminos, puentes, vías férreas, puertos, construcción y materiales de construcción que antes no estaban disponibles)
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Impacto ambiental y en relación con la salud

¿El impacto de su producto/servicio en relación con la salud tiene asociado un impacto ambiental positivo?

Utilizar productos menos tóxicos, por ejemplo, tiene un impacto ambiental positivo además de un impacto en la salud de las personas. Esto se registra en el área de impacto "Medioambiente" y no en esta sección.

- Sí
- No

Puntos disponibles: 0.00

Impacto en comunidades desfavorecidas

¿El producto o servicio de su empresa beneficia a grupos desfavorecidos, ya sea directamente o mediante el apoyo a organizaciones que les prestan servicio directamente a ellos?

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- Nuestros productos o servicios apoyan de forma directa a comunidades desfavorecidas
- Nuestros productos o servicios apoyan a organizaciones que les prestan servicio directamente a comunidades desfavorecidas
- No lo sé
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Numero de Clientes: Organizaciones

Número total de clientes

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

Organizaciones atendidas por la empresa en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad total de clientes: personas físicas

Número total de clientes

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

Cantidad de clientes (personas) en los últimos 12 meses:

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Gestión de clientes

OPERACIONES

2.4

Gestión de la relación con el cliente

¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa su empresa para gestionar el impacto y el valor creado para los clientes?

- La empresa ofrece garantías, ya sean contractuales o no, o políticas de protección respecto de sus productos o servicios
- La empresa tiene certificaciones de calidad emitidas por terceros
- La empresa tiene mecanismos de control formales
- La empresa tiene mecanismos para recibir comentarios o quejas de los clientes
- La empresa monitorea el nivel de satisfacción del cliente
- La empresa evalúa los resultados indirectos que se generan para los clientes a través del uso de los productos o servicios de la empresa
- La empresa tiene políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing, publicidad o compromiso con el cliente
- La empresa gestiona la privacidad y la seguridad de los datos de los clientes
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.46 de 0.56

Acreditaciones y certificaciones del producto

¿Qué porcentaje de los productos o servicios de la empresa fue revisado y certificado por un organismo de certificación que se enfoca en la calidad?

Puede tomar en cuenta certificaciones de proceso como ISO9000 o certificaciones de calidad específicas del sector.

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- N/A

Puntos disponibles: 1.11

Seguimiento de la satisfacción y retención de clientes

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones describen adecuadamente la manera en que su empresa gestiona la satisfacción y/o la retención de clientes?

- La empresa hace un seguimiento de la satisfacción del cliente
- La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera interna con el personal de la empresa
- La empresa comparte los resultados de satisfacción del cliente de manera pública
- La empresa ha definido metas de satisfacción del cliente
- La empresa alcanzó metas definidas de satisfacción del cliente en el último año
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.44 de 0.56

Gestionar el impacto del producto

¿La empresa toma alguna de las siguientes medidas en cuanto a la gestión del impacto potencial de sus productos en los clientes/beneficiarios?

- La empresa monitorea los resultados y el bienestar del cliente
- La empresa tiene un programa formal en marcha para incorporar estudios y feedback de los clientes al diseño del producto
- La empresa tiene programas formales en marcha para mejorar continuamente los resultados que obtienen los clientes (p. ej., reducir los efectos negativos o aumentar los efectos positivos)
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.56 de 0.56

Gestión de publicidad y marketing

¿La empresa tiene alguna de las siguientes prácticas para garantizar que las publicidades y los materiales de marketing sean precisos, éticos y positivos?

- La empresa informa de manera transparente los potenciales riesgos e impactos negativos de sus productos, incluidas, si corresponde, listas de ingredientes
- La empresa tiene políticas formales para revisar la precisión y la ética de las publicidades y los materiales de marketing
- La empresa cumple con estándares independientes de marketing y publicidad relevantes para el sector o la industria
- La empresa tiene programas para fomentar las causas sociales/ambientales a través de publicidades y materiales de marketing
- La empresa recibe comentarios de las comunidades que se muestran en sus mensajes y sus campañas publicitarias y es inclusiva respecto de la cultura de esas comunidades.
- Otra
- Ninguna de las anteriores

Puntos obtenidos: 0.56 de 0.56

Privacidad y uso de datos

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- La empresa tiene una política formal de privacidad y uso de datos disponible al público
- La empresa informa a todos sus usuarios sobre qué información se recopila, por cuánto tiempo se conserva, cómo se utiliza y si se comparte (y de qué manera) con otras entidades públicas o privadas
- Todos los clientes tienen la opción de elegir de qué manera la empresa utiliza sus datos
- Todas las estrategias que tiene la empresa de generación de listas de direcciones de correo electrónico y de marketing por correo electrónico cumplen el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea
- Otra
- Ninguna de las anteriores
- N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos obtenidos: 0.06 de 0.56

Gestión de la seguridad de los datos

¿La empresa aplica alguna de las siguientes prácticas para garantizar la seguridad de los datos personales?

- La privacidad de los datos se tiene en cuenta en los procesos de gestión de riesgo implementados por la empresa de conformidad con la normativa vigente
- Todos los empleados con acceso a los datos reciben capacitaciones sobre las políticas de privacidad de datos
- La empresa tiene un código de conducta formal que define los usos no autorizados de los datos
- La empresa realiza auditorías internas de la seguridad de los datos
- La empresa realiza auditorías externas de la seguridad de los datos
- La empresa realiza simulaciones de ataques cibernéticos a la seguridad de los datos
- Otra
- Ninguna de las anteriores
- N/A - La empresa no recopila datos sensibles

Puntos obtenidos: 0.37 de 0.56

Mejoras a la salud y al bienestar - Modelo de negocio de impacto

MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO
0.3

Esta sección del modelo de negocio de impacto se aplica si los productos y/o servicios de la empresa promueven la salud y el bienestar de las personas (p. ej., productos y/o servicios de atención a la salud, equipos de ejercicio, productos libres de BPA).

Descripción de productos relacionados con la salud

¿Cuáles de las siguientes opciones describen mejor su producto o servicio relacionado con la salud?

Su respuesta a esta pregunta no otorga puntos, pero se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Nuestro producto reduce los riesgos de salud, p. ej., mediante la producción de alternativas saludables a productos que tradicionalmente no son saludables o son tóxicos para los consumidores (como alimentos saludables que cumplen con estándares gubernamentales rigurosos, libres de bisfenol A, etc.)
- Nuestro producto/servicio contribuye al desarrollo positivo de la salud y el bienestar de las personas (programas de bienestar, equipamiento deportivo)
- Nuestro producto/servicio ayuda a mejorar la atención médica al optimizar la eficiencia o el acceso a los sistemas de salud (seguro de salud, seguimiento de medicamentos, equipos hospitalarios, etc.)
- Nuestro producto/servicio brinda atención médica en forma directa con el fin de curar o prevenir enfermedades/discapacidades
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Gravedad del problema de salud

¿Cuál es el nivel de gravedad del problema o los problemas de salud que busca curar su producto/servicio?

Haga clic en “Más información” para ver las instrucciones. Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

- Bajo
- Medio
- Alto
- El producto/servicio de la empresa permite brindar atención médica que contribuye a curar o prevenir todo tipo de enfermedades/discapacidades
- El producto/servicio de la empresa no busca curar ninguna enfermedad en particular, sino que contribuye a generar resultados positivos para la salud en general
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Resultado positivo para la salud

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la manera en que su producto/servicio contribuye a generar un resultado positivo para la salud?

Si responde afirmativamente, le daremos acceso a secciones adicionales de la Evaluación de Impacto B que incluyen preguntas específicas sobre este Modelo de Negocio de Impacto

- Está demostrado que el producto/servicio busca resolver de manera efectiva y sustancial el problema de salud indicado, independientemente de otros factores
- Está demostrado que el producto/servicio contribuye a generar un resultado positivo para la salud definido, si bien depende de otros recursos/circunstancias que no podemos controlar

Puntos disponibles: 0.00

Ingresos generados por productos o servicios de salud

¿Cuál fue la facturación total de la empresa por los productos o servicios mencionados anteriormente en el último año fiscal?

Su respuesta a esta pregunta, que no otorga puntos, se combina con otras respuestas para calcular automáticamente su puntaje en esta sección de la evaluación.

¿Cuál fue la facturación total de la empresa por los productos o servicios mencionados anteriormente en el último año fiscal?

No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Seguimiento de los beneficiarios

¿La empresa hace un seguimiento de la cantidad de beneficiarios a los que se brinda servicio en alguna de las siguientes categorías?

Se le pedirá que informe la cantidad de beneficiarios alcanzados por cada categoría seleccionada

- Personas físicas
- Hogares
- Comunidades
- Empresas u organizaciones sin fines de lucro
- Clientes gubernamentales
- Ninguna de las anteriores

Puntos disponibles: 0.00

Cantidad de personas físicas atendidas

¿Cuántos beneficiarios de la categoría de beneficiarios detallada a continuación se beneficiaron mediante sus productos o servicios de mejora de la salud y el bienestar en los últimos 12 meses? Se aceptan cálculos estimados de +/- 5%. Asegúrese de no contabilizar dos veces al mismo beneficiario en distintas categorías.

Personas físicas

Personas físicas

- No hacemos un seguimiento de esto

Puntos disponibles: 0.00

Métodos de seguimiento de clientes

Describa brevemente cómo hace la empresa para realizar un seguimiento del total de clientes/beneficiarios.

Todos los clientes enrolados en los planes de asistencia de medicina prepagada que ofrece la compañía se encuentran registrados en nuestro sistema core de negocio, cuando requieren algún servicio por los distintos canales de atención se los registra en el CRM y eso a su vez genera un criterio de satisfacción en la atención, adicionalmente se realizan encuestas por contacto directo al cliente

Puntos disponibles: 0.00

Gestión de los resultados indirectos para la salud

¿Cómo se miden y se gestionan los resultados indirectos, los resultados indirectos, los efectos o el impacto de su producto o servicio?

Seleccione todas las que aplican.

- Hemos definido formalmente los resultados indirectos que busca generar nuestro producto o servicio y hemos desarrollado una teoría del cambio para lograrlos
- Hemos basado el modelo de negocios de impacto de nuestro producto o servicio en investigaciones secundarias establecidas que demuestran el impacto potencial
- Hemos trabajado directa y formalmente con las partes interesadas para entender sus deseos y necesidades al momento de desarrollar, perfeccionar y/u entregar nuestros productos o servicios
- Nuestro impacto ha sido verificado en función de estándares independientes (p. ej., nuestros productos tienen certificaciones relacionadas con su impacto)
- Medimos los resultados indirectos de nuestro producto o servicio a corto plazo para determinar si cumplen con las necesidades y expectativas de nuestros beneficiarios
- Medimos los resultados indirectos a largo plazo para evaluar si los resultados de nuestro producto generan un impacto positivo duradero para nuestros beneficiarios
- Además de considerar los efectos positivos intencionales, hemos identificado, medido y gestionado los impactos negativos potenciales y no intencionales del producto o servicio
- Hemos identificado y gestionado las posibles causas por las que podría no generarse el resultado positivo esperado, podrían generarse resultados menos eficientes o podrían generarse otros efectos negativos
- Ninguna de las opciones anteriores

Puntos obtenidos: 0.31 de 1.25

Innovación: Productos de salud

¿El enfoque de la empresa con respecto a su producto/servicio de salud tiene algo de distinto o de innovador que haya generado un cambio en la industria? ¿Es algo que era único y replicable al momento de su creación y que ha sido copiado por otras organizaciones?

Los productos de la compañía cuentan con un programa de bienestar de salud "Vitality". Saluds es el representante oficial en Ecuador de la marca.

Puntos disponibles: 0.00

Cuestionario de Divulgación

Divulgación de información - industrias

Preguntas de divulgación de información sobre prácticas específicas de producción y de gestión comercial.

Divulgación de actividades relacionadas con el alcohol

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa realiza actividades relacionadas con el alcohol

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el tabaco

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Tabaco

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: apuestas

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Apuestas

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con armas de fuego

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Armas de fuego, armamento o municiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la pornografía

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Pornografía

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: préstamos de día de pago, a corto plazo o con altos intereses

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa otorga préstamos de día de pago, préstamos a corto plazo o préstamos con altos intereses

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: combustibles fósiles

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa trabaja con la extracción, distribución y/o venta de carbón, gas natural o combustibles fósiles como petróleo

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con la actividad minera

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Minería

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: energía nuclear o materiales peligrosos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Las operaciones de la empresa involucran energía nuclear, materiales radiactivos o desechos peligrosos

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el sector carcelario

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Prisiones

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con seguros de vida total o permanente

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Productos de seguro de vida total o permanente

Seleccione "Sí" solo si la empresa obtiene el 80% o más de sus ingresos a partir de productos de seguro de vida total o permanente.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de cobro de deudas

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Servicios de cobro de deudas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con el voluntariado en instituciones de cuidado infantil

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organización de programas de voluntariado en orfanatos o instituciones de cuidado infantil

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de prácticas relacionadas con servicios de asesoramiento fiscal

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Servicios de asesoramiento fiscal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos o servicios que involucran animales

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Productos o servicios que involucran animales (incluidos mariscos)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: organismos modificados genéticamente

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Organismos modificados genéticamente

Además, seleccione "Sí" solo si su empresa presta servicio a clientes de esta industria.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: productos ilegales o en proceso de eliminación progresiva

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

La empresa tiene productos o realiza actividades que son ilegales bajo las leyes o regulaciones locales del país donde opera, que están prohibidas por acuerdos o convenios internacionales, o que están sujetas a la regulación o a la eliminación progresiva internacional

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: industrias en riesgo de generar violaciones a los derechos humanos

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Industrias que dependen del uso de materiales que tienen una alta probabilidad de generar violaciones a los derechos humanos (p. ej., minerales de zonas en conflicto)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Por favor indique si la empresa está involucrada en la producción o la compraventa de algunos de los siguientes. Seleccione Sí para todas las opciones que apliquen.

Otras industrias que podrían ocasionar daños sociales y ambientales, que están sujetas a críticas de las partes interesadas o que son un motivo de preocupación para estos grupos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: industrias" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

N/A

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: prácticas

Preguntas de divulgación sobre prácticas sensibles.

Falta de registro formal conforme a las regulaciones locales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no está registrada formalmente conforme a los requisitos y regulaciones relevantes

Si la empresa está registrada formalmente, seleccione "No".

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Elusión impositiva a través de sociedades pantalla

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa utiliza sociedades pantalla u otros medios (p. ej., la constitución de múltiples sociedades) para reducir los impuestos que paga

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de transparencia en los estados financieros corporativos que se presentan ante entidades gubernamentales

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene información financiera del gobierno

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Operaciones en zonas de conflicto

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa opera en zonas de conflicto

Sí

No

Puntos disponibles: 0.00

Venta de datos

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa vende o brinda acceso a datos de los usuarios o los consumidores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Instalaciones ubicadas en ecosistemas sensibles

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Las instalaciones de la empresa se encuentran al lado o dentro de ecosistemas sensibles

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comercialización de sustitutos de la leche materna

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Comercialización de sustitutos de la leche materna

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no tienen acceso a agua potable ni a baños limpios

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no brinda acceso a agua potable ni a baños limpios a los trabajadores durante su turno laboral

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Pago inferior al salario mínimo

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Una parte de los trabajadores, contratistas, subcontratistas o trabajadores contratados por hora percibe menos que el salario mínimo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Falta de contratos de trabajo firmados por todos los trabajadores

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no cuenta con un contrato de trabajo firmado por cada trabajador en un idioma que el empleado entienda

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

No se entregan recibos de sueldo para mostrar cómo se calculan las remuneraciones y deducciones

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa no entrega recibos de sueldo o un documento equivalente a todos sus trabajadores para demostrar cómo se calcula su remuneración ni qué deducciones se aplican

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Acciones contra la libertad de asociación y la negociación colectiva

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa ha comunicado públicamente su posición contra la sindicalización, ha participado en actividades que se pueden percibir como una toma de posición contra la organización sindical o prohíbe a los trabajadores asociarse libremente y negociar colectivamente durante el plazo de contratación

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores no pueden dejar el lugar de trabajo en el horario no laboral

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa prohíbe que sus trabajadores se retiren libremente del lugar de trabajo durante el horario no laboral o al finalizar sus turnos

Esto incluye a los trabajadores que viven en el lugar de trabajo.

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Retención de documentos de identidad o sanciones por renuncia

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa retiene los documentos de identidad o pasaportes originales de los trabajadores y/o no permite que los trabajadores renuncien libremente sin sanciones, incluso cuando se trata de renunciaciones con aviso previo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contratos de cero horas

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea trabajadores a través de contratos de cero horas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Los trabajadores de la empresa son prisioneros

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a prisioneros

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otro parámetro de edad mínima establecido por la OIT)

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

La empresa emplea a trabajadores menores de 15 años (u otra edad mínima cubierta por el Convenio N° 138 de la Organización Internacional del Trabajo) y/o no tiene registros del personal que incluya documentación que acredite la fecha de nacimiento de cada trabajador

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Horas extra obligatorias para trabajadores por hora

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Es obligatorio realizar horas extra y la jornada laboral excede las 48 horas semanales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas o no en relación a las prácticas de su empresa (marque todas las que apliquen).

Otras prácticas sensibles que podrían ocasionar daños sociales y ambientales o que son motivo de preocupación de las partes interesadas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: prácticas" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la participación de la empresa en cada práctica marcada de forma afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información: resultados y sanciones

Preguntas de divulgación de información sobre litigios, reubicación de comunidades, accidentes y muertes en el trabajo.

Fatalidad en el lugar de trabajo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Se ha producido una fatalidad durante las operaciones o en el lugar de trabajo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Litigios o arbitrajes

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Litigios/arbitrajes que se encuentran en curso, en los que se llegó a un acuerdo o en los que la empresa fue condenada

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

La empresa se ha declarado en quiebra

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

La empresa se ha declarado en quiebra

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Soborno, fraude o corrupción

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Soborno, fraude o corrupción

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Comportamiento anticompetitivo

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Comportamiento anticompetitivo

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Información financiera, impuestos, inversiones o préstamos

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Información financiera, pago de impuesto, inversiones o préstamos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Contribuciones políticas o asuntos internacionales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Cuestiones laborales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Cuestiones laborales (incluidas cuestiones relacionadas con la seguridad y la discriminación)

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones relacionadas con información confidencial

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Violaciones a la privacidad individual y/o pérdidas de datos personales confidenciales

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Índice de despidos significativo

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

La empresa ha despedido a más del 20% de sus trabajadores

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Descargas peligrosas en el aire/el agua/la tierra (últ. 5 años)

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

Se han producido descargas accidentales de sustancias peligrosas en el aire, el agua o la tierra alrededor de donde se encuentran las instalaciones de la empresa

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Adquisición, conversión o reubicación de tierras a gran escala

Favor indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas en relación a lo que la empresa ha experimentado en los últimos 5 años (marque todas las que apliquen). Si la declaración es verdadera, seleccione "Verdadera". Si el falsa, seleccione "Falso".

La construcción o las operaciones de la empresa implicaron la compra, conversión o degradación de grandes porciones de tierra (incluyendo la construcción o restauración de represas), o provocaron el reasentamiento o desplazamiento económico de más de 5000 personas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Sanciones evaluadas por cuestiones ambientales

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Sanciones relacionadas con la gestión ambiental, incluido el bienestar animal

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Violaciones a los derechos de los pueblos indígenas

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Violación de derechos de los pueblos indígenas, p. ej., mediante la utilización de tierras pertenecientes a pueblos indígenas o utilizadas por ellos, sin el consentimiento debidamente documentado de estos grupos

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Otra

Favor indique si la empresa ha tenido alguna queja formal reportada a las autoridades o ha recibido alguna multa o sanción en los últimos 5 años por algunas de las siguientes prácticas o políticas. Seleccione todas las que aplican.

Otras sanciones, denuncias o quejas presentadas o impuestas contra la empresa por su impacto negativo en las comunidades locales, los derechos humanos u otras áreas de preocupación de las partes interesadas

- Sí
 No

Puntos disponibles: 0.00

Explicación de la empresa sobre las observaciones realizadas en las respuestas del cuestionario de divulgación de información

Si seleccionó "Sí" a cualquiera de los ítems en "Divulgación de información: resultados y sanciones" enumerados anteriormente, proporcione una explicación detallada de la experiencia de la empresa para cada respuesta afirmativa:

Si esto no está relacionado con su empresa, escriba "No aplica" en el campo de texto a continuación.

No aplica

Puntos disponibles: 0.00

Divulgación de información - cadena de suministro

Proveedores: operaciones en zonas de conflicto

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

La empresa opera en zonas de conflicto

- Sí
- No
- No se sabe

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto social negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel de los derechos humanos, las condiciones laborales o las comunidades locales

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00

Proveedores: impacto ambiental negativo

Por favor, indique si alguna de las siguientes afirmaciones son verdaderas con respecto a los proveedores significativos de su empresa.

Prácticas o resultados indirectos que produjeron un impacto negativo sustancial a nivel ambiental

- Sí
- No
- Desconocido

Puntos disponibles: 0.00